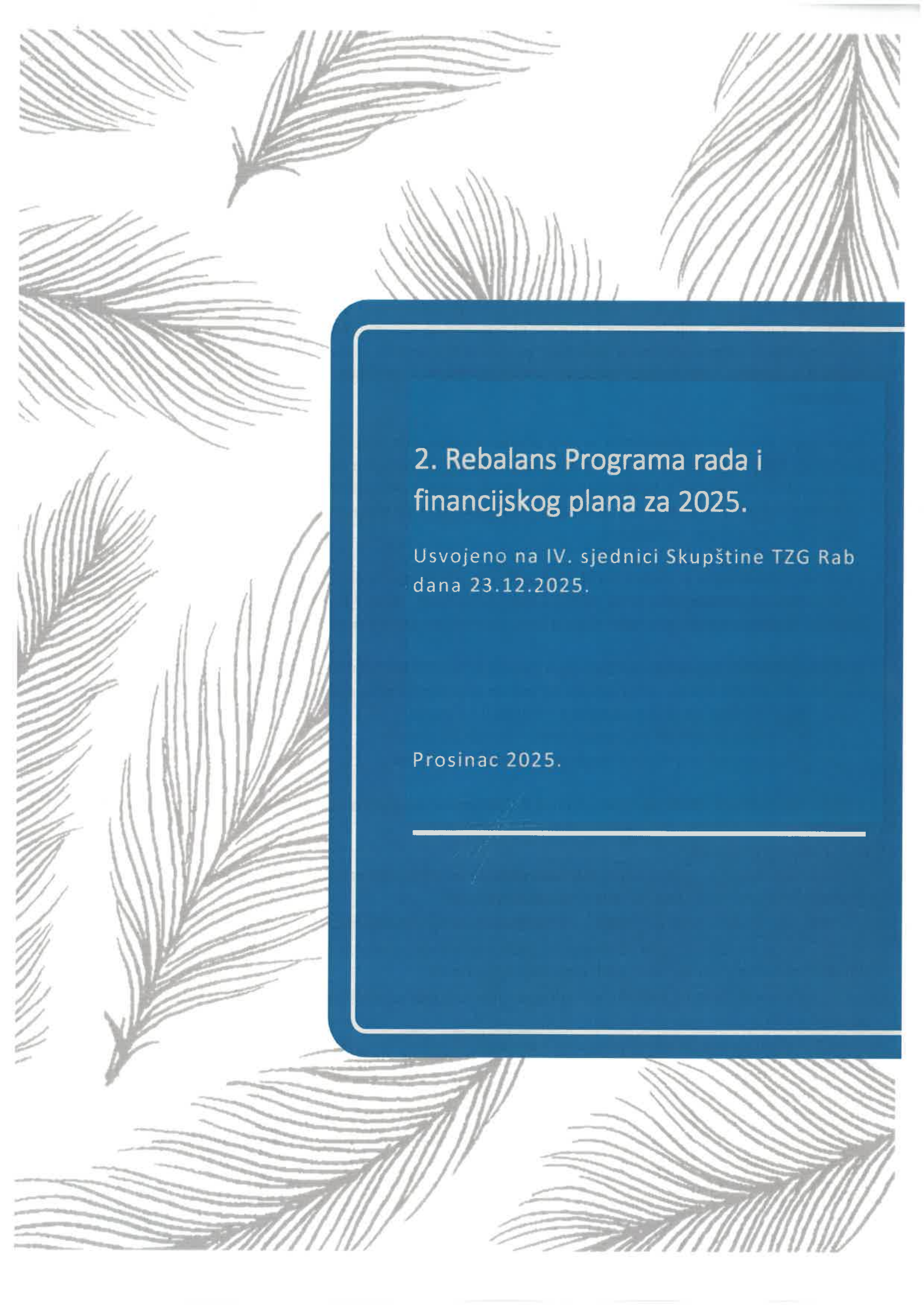




## 2. Rebalans Programa rada i financijskog plana za 2025.

Usvojeno na IV. sjednici Skupštine TZG Rab  
dana 23.12.2025.

Prosinac 2025.

---

## UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

**Zadace turističkih zajednica** sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadace lokalnih turističkih zajednica, članak 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

### 1.1.1 1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturuom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

#### 1.1.2 2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

#### 1.1.3 3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

**1.) IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2025. DO 31.10.2025.**

**PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA**

| OPIS                                             | KAPACITET     | BR.TURISTA     | Index<br>25./24. | BR.NOĆENJA       | Index<br>25./24. | DANI<br>POPUNJENJA<br>2025. |
|--------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------------|
| <b>HOTELI</b>                                    | <b>1 669</b>  | <b>59 905</b>  | <b>144</b>       | <b>263 873</b>   | <b>142</b>       | <b>158</b>                  |
| Arba Resort                                      | 420           | 13 975         | 0                | 66 891           | 0                | 159                         |
| Imperial Heritage<br>Hotel Valamar<br>Collection | 206           | 5 825          | 87               | 26 693           | 91               | 130                         |
| Hotel Arbiana                                    | 57            | 2 507          | 102              | 7 536            | 98               | 132                         |
| Valamar Carolina<br>Hotel                        | 276           | 7 134          | 125              | 38 272           | 119              | 139                         |
| Hotel International                              | 260           | 6 128          | 108              | 23 764           | 103              | 91                          |
| Valamar Padova<br>Hotel                          | 350           | 21 808         | 117              | 91 263           | 109              | 261                         |
| Morus Fera d.o.o.<br>Pansion Tamaris             | 28            | 689            | 105              | 2 629            | 102              | 94                          |
| Hotel Villa Barbat                               | 26            | 650            | 107              | 2 732            | 104              | 105                         |
| Integralni hotel<br>Ville Arbia                  | 46            | 1 189          | 104              | 4 093            | 103              | 89                          |
| <b>TURISTIČKO<br/>NASELJE</b>                    | <b>315</b>    | <b>84</b>      | <b>5</b>         | <b>869</b>       | <b>8</b>         | <b>3</b>                    |
| Suha Punta Sunny<br>Residence (TN)               | 80            | 77             | 0                | 792              | 0                | 10                          |
| App. Suha Punta<br>Sunny Residence               | 195           | 7              | 1                | 77               | 1                | 0                           |
| Ville Carolina                                   | 40            | 0              | 0                | 0                | 0                | 0                           |
| <b>KAMPOVI</b>                                   | <b>1 726</b>  | <b>24 334</b>  | <b>109</b>       | <b>157 214</b>   | <b>106</b>       | <b>91</b>                   |
| Padova Camping<br>Resort                         | 1 509         | 20 925         | 110              | 138 210          | 107              | 92                          |
| Lando Resort                                     | 108           | 2 128          | 100              | 10 562           | 100              | 98                          |
| Kamp Planka                                      | 25            | 329            | 165              | 1 685            | 142              | 67                          |
| Kamp Sole                                        | 24            | 62             | 111              | 372              | 111              | 15                          |
| Kamp Wodenča                                     | 60            | 890            | 96               | 6 385            | 95               | 106                         |
| <b>PRENOĆIŠTE</b>                                | <b>36</b>     | <b>0</b>       | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0</b>                    |
| <b>OBIT.SMJEŠTAJ</b>                             | <b>13 561</b> | <b>104 150</b> | <b>99</b>        | <b>790 647</b>   | <b>98</b>        | <b>58</b>                   |
| <b>OBRTNICI I<br/>TVRTKE</b>                     | <b>1 232</b>  | <b>9 572</b>   | <b>101</b>       | <b>61 390</b>    | <b>99</b>        | <b>50</b>                   |
| <b>NEKOMERCIJALN<br/>I SMJ.DOM.STA.</b>          | <b>2 612</b>  | <b>1 775</b>   | <b>107</b>       | <b>27 403</b>    | <b>120</b>       | <b>10</b>                   |
| <b>VIKENDAŠI</b>                                 | <b>4 923</b>  | <b>4 246</b>   | <b>97</b>        | <b>75 937</b>    | <b>95</b>        | <b>15</b>                   |
| <b>UKUPNO</b>                                    | <b>26 074</b> | <b>204 066</b> | <b>110</b>       | <b>1 377 333</b> | <b>105</b>       | <b>53</b>                   |

Ove je godine u hotelima ostvareno 44 % više dolazaka i 42 % više noćenja u odnosu na 2024. godinu. Turistička naselja ostvarila su 95 % manje dolazaka i 92 % manje noćenja. Kampovi su ove godine ostvarili 9% više dolazaka i 6% više noćenja. U prenoćištu ove godine nije ostvareni niti jedno noćenje. U obiteljskom smještaju bilježimo 1% manje dolazaka i 2% manje noćenja u odnosu na lani. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 1% više dolazaka i 1% manje noćenja.

U nekomercijalnom smještaju domicilnog stanovništva ostvareno je 7 % više dolazaka, a broj noćenja je uvećan za 20%. Ove godine je kod vlasnika vikendica ostvareno 3% manje dolazaka i 5% manje noćenja u odnosu na lani.

#### PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU ZA PRVIH DESET MJESECI 2025. GODINE

| TURISTIČKA ZAJEDNICA | OSTVARENA NOĆENJA |
|----------------------|-------------------|
| TZG RABA             | <b>1 377 333</b>  |
| TZ OPĆINE LOPAR      | <b>717 659</b>    |
| <b>UKUPNO</b>        | <b>2 094 992</b>  |

Ove je godine na otoku Rabu ostvareno 4% više noćenja u odnosu na 2024. godinu.

#### NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2025. – 31.10.2025.

| MJESTO        | OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL | OBRTNICI I TVRTKE | HOTELI, HOSTEL+ NASELJE | PRENOČIŠTE | KAMP           | NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ | UKUPNO           |
|---------------|----------------------------|-------------------|-------------------------|------------|----------------|-------------------------|------------------|
| BANJOL        | 197 982                    | 19 609            | 95 356                  | 0          | 138 210        | 31 095                  | <b>482 252</b>   |
| BARBAT        | 170 657                    | 3 558             | 2 732                   | 0          | 6 385          | 32 117                  | <b>215 449</b>   |
| KAMPOR        | 122 567                    | 13 498            | 106 032                 | 0          | 12 619         | 10 523                  | <b>265 239</b>   |
| MUNDANIJE     | 19 616                     | 0                 | 0                       | 0          | 0              | 2 927                   | <b>22 543</b>    |
| PALIT         | 116 949                    | 8 427             | 29 322                  | 0          | 0              | 11 082                  | <b>165 780</b>   |
| RAB           | 17 035                     | 1 193             | 31 300                  | 0          | 0              | 3 946                   | <b>53 474</b>    |
| SUP.DRAGA     | 145 841                    | 15 105            | 0                       | 0          | 0              | 11 650                  | <b>172 596</b>   |
| <b>UKUPNO</b> | <b>790 647</b>             | <b>61 390</b>     | <b>264 742</b>          | <b>0</b>   | <b>157 214</b> | <b>103 340</b>          | <b>1 377 333</b> |

#### NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 01.01. – 31.10.2025. SA USPOREDBOM U 2024. GODINI

| Objekt<br>Podvrsta objekta   | Dolasci 2025 | Dolasci 2024 | Dolasci Indeks | Noćenja 2025   | Noćenja 2024   | Noćenja Indeks |
|------------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Kuća stanovnika općine/grada | 1 650        | 1 531        | 108            | 25 242         | 21 200         | 119            |
| Kuća za odmor (vikendica)    | 2 594        | 2 803        | 93             | 49 268         | 53 742         | 92             |
| Stan stanovnika općine/grada | 125          | 134          | 93             | 2 161          | 1 679          | 129            |
| Stan za odmor (vikendica)    | 1 652        | 1 561        | 106            | 26 669         | 26 360         | 101            |
| <b>Ukupno</b>                | <b>6 021</b> | <b>6 029</b> | <b>100</b>     | <b>103 340</b> | <b>102 981</b> | <b>100</b>     |

U nekomercijalnom smještaju ostvaren je isti broj dolazaka i noćenja kao i lani.

#### KUĆE I STANOVI ZA ODMOR 2025.

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o turističkoj pristojbi u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca prijaviti svoj boravak, boravak uže obitelji i prijatelja koji borave u tim kućama i stanovima za odmor.

Za iste su dužni uredno platiti turističku pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju turističku pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Za prijatelje koji borave u njihovim objektima obvezni su platiti punu cijenu turističke pristojbe. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

**PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM KAPACITETIMA  
VIKENDAŠA PO MJESTIMA ZA PRVIH DESET MJESECI 2025.GODINE**

| MJESTO          | BROJ<br>VIKENDICA | UKUPNO<br>OSOBA | VLASNICI KUĆA<br>I STANOVA ZA<br>ODMOR<br>(POVLAŠTENA<br>CIJENA BP) -<br>BROJ OSOBA | PRIJATELJI<br>VLASNIKA KUĆA<br>I STANOVA ZA<br>ODMOR (PUNA<br>CIJENA BP) -<br>BROJ OSOBA | UKUPNO<br>OSTVARENA<br>NOĆENJA |
|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| BARBAT          | 463               | 1 424           | 932                                                                                 | 492                                                                                      | 25 052                         |
| BANJOL          | 290               | 1 185           | 792                                                                                 | 393                                                                                      | 20 864                         |
| PALIT           | 206               | 454             | 325                                                                                 | 129                                                                                      | 8 280                          |
| SUP. DRAGA      | 105               | 502             | 290                                                                                 | 212                                                                                      | 8 623                          |
| KAMPOR          | 134               | 489             | 318                                                                                 | 171                                                                                      | 8 758                          |
| RAB             | 61                | 156             | 114                                                                                 | 42                                                                                       | 2 776                          |
| MUNDANIJE       | 26                | 36              | 31                                                                                  | 5                                                                                        | 1 584                          |
| <b>UKUPNO :</b> | <b>1 285</b>      | <b>4 246</b>    | <b>2 802</b>                                                                        | <b>1 444</b>                                                                             | <b>75 937</b>                  |
| 2024. g         | 1 250             | 4 277           | 2 917                                                                               | 1 360                                                                                    | 79 602                         |

**TURISTIČKI PROMET ZA PRVIH DESET MJESECI 2025. GODINE PO MJESECIMA SA USPOREDBOM  
U 2024. GODINI**

| Mjesec            | Dolasci<br>2025 | Dolasci<br>2024 | Indeks        | Noćenja<br>2025  | Noćenja<br>2024  | Indeks<br>2   |
|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| 2025/01 / 2024/01 | 651             | 93              | 700,00        | 3.548            | 1.419            | 250,04        |
| 2025/02 / 2024/02 | 1.747           | 187             | 934,22        | 5.298            | 1.084            | 488,75        |
| 2025/03 / 2024/03 | 2.280           | 2.513           | 90,73         | 8.179            | 8.373            | 97,68         |
| 2025/04 / 2024/04 | 6.046           | 4.854           | 124,56        | 21.061           | 15.536           | 135,56        |
| 2025/05 / 2024/05 | 12.347          | 12.547          | 98,41         | 50.646           | 61.167           | 82,80         |
| 2025/06 / 2024/06 | 36.581          | 28.289          | 129,31        | 219.551          | 177.141          | 123,94        |
| 2025/07 / 2024/07 | 55.702          | 56.524          | 98,55         | 421.130          | 423.530          | 99,43         |
| 2025/08 / 2024/08 | 60.604          | 58.323          | 103,91        | 455.249          | 461.170          | 98,72         |
| 2025/09 / 2024/09 | 21.221          | 18.525          | 114,55        | 164.578          | 148.114          | 111,12        |
| 2025/10 / 2024/10 | 6.887           | 4.413           | 156,06        | 28.093           | 19.595           | 143,37        |
| <b>Ukupno:</b>    | <b>204.066</b>  | <b>186.268</b>  | <b>109,56</b> | <b>1.377.333</b> | <b>1.317.129</b> | <b>104,57</b> |

**TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 01.01. DO 31.10.2025.**

| Država              | Dolasci<br>2025 | Dolasci<br>2024 | Indeks | Noćenja<br>2025 | Noćenja<br>2024 | Indeks<br>2 |
|---------------------|-----------------|-----------------|--------|-----------------|-----------------|-------------|
| Njemačka            | 50.911          | 50.426          | 100,96 | 469.412         | 469.487         | 99,98       |
| Austrija            | 29.646          | 26.785          | 110,68 | 186.504         | 171.798         | 108,56      |
| Hrvatska            | 38.169          | 28.373          | 134,53 | 182.801         | 157.843         | 115,81      |
| Slovenija           | 18.612          | 16.846          | 110,48 | 118.312         | 112.587         | 105,08      |
| Mađarska            | 19.023          | 18.951          | 100,38 | 101.715         | 102.567         | 99,17       |
| Italija             | 9.728           | 9.698           | 100,31 | 67.208          | 68.436          | 98,21       |
| Češka               | 8.311           | 8.332           | 99,75  | 57.325          | 59.508          | 96,33       |
| Slovačka            | 6.701           | 6.120           | 109,49 | 44.549          | 42.094          | 105,83      |
| Poljska             | 5.050           | 4.863           | 103,85 | 34.540          | 34.541          | 100,00      |
| Srbija              | 2.693           | 1.829           | 147,24 | 24.083          | 16.219          | 148,49      |
| Švicarska           | 2.087           | 2.219           | 94,05  | 11.011          | 11.240          | 97,96       |
| Bosna i Hercegovina | 1.362           | 1.109           | 122,81 | 9.265           | 8.419           | 110,05      |
| Ukrajina            | 1.395           | 888             | 157,09 | 9.174           | 6.344           | 144,61      |
| Nizozemska          | 1.387           | 1.426           | 97,27  | 8.875           | 8.845           | 100,34      |
| Rumunjska           | 1.365           | 1.260           | 108,33 | 7.724           | 8.046           | 96,00       |

|                                       |       |       |        |       |       |        |
|---------------------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| Belgija                               | 739   | 791   | 93,43  | 5.562 | 6.010 | 92,55  |
| Ujedinjena Kraljevina                 | 987   | 799   | 123,53 | 4.842 | 3.890 | 124,47 |
| Makedonija                            | 359   | 265   | 135,47 | 4.635 | 2.818 | 164,48 |
| Francuska                             | 1.198 | 1.358 | 88,22  | 4.536 | 4.980 | 91,08  |
| SAD                                   | 676   | 652   | 103,68 | 2.916 | 2.729 | 106,85 |
| Švedska                               | 471   | 477   | 98,74  | 2.559 | 2.721 | 94,05  |
| Danska                                | 409   | 364   | 112,36 | 2.518 | 2.559 | 98,40  |
| Ostale azijske zemlje                 | 152   | 73    | 208,22 | 2.175 | 483   | 450,31 |
| Ostale afričke zemlje                 | 167   | 177   | 94,35  | 1.084 | 954   | 113,63 |
| Kosovo                                | 75    | 38    | 197,37 | 1.058 | 794   | 133,25 |
| Australija                            | 211   | 225   | 93,78  | 961   | 1.123 | 85,57  |
| Rusija                                | 131   | 148   | 88,51  | 933   | 1.008 | 92,56  |
| Kanada                                | 225   | 192   | 117,19 | 904   | 741   | 122,00 |
| Island                                | 124   | 0     | 0,00   | 795   | 0     | 0,00   |
| Norveška                              | 104   | 164   | 63,41  | 739   | 969   | 76,26  |
| Crna Gora                             | 126   | 58    | 217,24 | 698   | 340   | 205,29 |
| Španjolska                            | 160   | 234   | 68,38  | 691   | 719   | 96,11  |
| Litva                                 | 133   | 91    | 146,15 | 676   | 581   | 116,35 |
| Luksemburg                            | 76    | 37    | 205,41 | 599   | 357   | 167,79 |
| Irska                                 | 104   | 92    | 113,04 | 596   | 664   | 89,76  |
| Bugarska                              | 99    | 65    | 152,31 | 541   | 357   | 151,54 |
| Ostale europske zemlje                | 117   | 54    | 216,67 | 531   | 307   | 172,96 |
| Bjelorusija                           | 61    | 36    | 169,44 | 459   | 324   | 141,67 |
| Albanija                              | 40    | 8     | 500,00 | 359   | 106   | 338,68 |
| Portugal                              | 64    | 75    | 85,33  | 334   | 361   | 92,52  |
| Turska                                | 59    | 49    | 120,41 | 300   | 233   | 128,76 |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | 76    | 65    | 116,92 | 299   | 260   | 115,00 |
| Estonija                              | 27    | 32    | 84,38  | 266   | 152   | 175,00 |
| Kazahstan                             | 36    | 25    | 144,00 | 261   | 196   | 133,16 |
| Letonija                              | 42    | 59    | 71,19  | 206   | 286   | 72,03  |
| Brazil                                | 31    | 35    | 88,57  | 188   | 340   | 55,29  |
| Tajland                               | 24    | 40    | 60,00  | 185   | 172   | 107,56 |
| Finska                                | 54    | 67    | 80,60  | 180   | 307   | 58,63  |
| Kina                                  | 41    | 61    | 67,21  | 174   | 196   | 88,78  |
| Izrael                                | 36    | 28    | 128,57 | 146   | 53    | 275,47 |
| Južnoafrička Republika                | 7     | 36    | 19,44  | 82    | 205   | 40,00  |
| Argentina                             | 23    | 13    | 176,92 | 79    | 41    | 192,68 |
| Grčka                                 | 16    | 13    | 123,08 | 78    | 58    | 134,48 |
| Novi Zeland                           | 17    | 23    | 73,91  | 75    | 56    | 133,93 |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike        | 12    | 8     | 150,00 | 75    | 41    | 182,93 |
| Indija                                | 9     | 20    | 45,00  | 73    | 171   | 42,69  |
| Ujedinjeni Arapski Emirati            | 12    | 11    | 109,09 | 70    | 125   | 56,00  |
| Lihtenštajn                           | 14    | 17    | 82,35  | 62    | 88    | 70,45  |
| Maroko                                | 8     | 6     | 133,33 | 59    | 19    | 310,53 |
| Ostale zemlje Oceanije                | 13    | 10    | 130,00 | 55    | 65    | 84,62  |
| Japan                                 | 17    | 7     | 242,86 | 43    | 29    | 148,28 |
| Koreja, Republika                     | 11    | 6     | 183,33 | 35    | 11    | 318,18 |
| Malta                                 | 8     | 5     | 160,00 | 30    | 18    | 166,67 |
| Indonezija                            | 6     | 3     | 200,00 | 29    | 16    | 181,25 |
| Meksiko                               | 7     | 8     | 87,50  | 21    | 28    | 75,00  |
| Tunis                                 | 3     | 3     | 100,00 | 20    | 9     | 222,22 |
| Čile                                  | 4     | 5     | 80,00  | 18    | 15    | 120,00 |
| Tajvan, Kina                          | 1     | 9     | 11,11  | 13    | 17    | 76,47  |
| Jordan                                | 2     | 0     | 0,00   | 8     | 0     | 0,00   |

|                        |                |                |               |                  |                  |               |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| Cipar                  | 2              | 2              | 100,00        | 4                | 16               | 25,00         |
| Hong Kong, Kina        | 0              | 3              | 0,00          | 0                | 33               | 0,00          |
| Katar                  | 0              | 1              | 0,00          | 0                | 4                | 0,00          |
| Kuvajt                 | 0              | 0              | 0,00          | 0                | 0                | 0,00          |
| Makao, Kina            | 0              | 0              | 0,00          | 0                | 0                | 0,00          |
| Oman                   | 0              | 0              | 0,00          | 0                | 0                | 0,00          |
|                        |                |                |               |                  |                  |               |
| <b>Strani turisti:</b> | <b>165.897</b> | <b>157.895</b> | <b>105,07</b> | <b>1.194.532</b> | <b>1.159.286</b> | <b>103,04</b> |
| <b>Domaći turisti:</b> | <b>38.169</b>  | <b>28.373</b>  | <b>134,53</b> | <b>182.801</b>   | <b>157.843</b>   | <b>115,81</b> |
| <b>UKUPNO:</b>         | <b>204.066</b> | <b>186.268</b> | <b>109,56</b> | <b>1.377.333</b> | <b>1.317.129</b> | <b>104,57</b> |

#### **TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01. - 31.10.2025.**

| KORISNIK                                      | IZNOS             |
|-----------------------------------------------|-------------------|
| Prolazni račun                                | <b>196.842,81</b> |
| TZ općine/grada (55,9%)                       | 110.035,13        |
| TZ Županije (12,9%)                           | 25.392,72         |
| HTZ ( 17,2%)                                  | 33.856,96         |
| Porezna uprava /troškovi vođenja računa/ (3%) | 5.905,29          |
| HTZ potpore nerazvijenima ( 9%)               | 17.715,85         |
| Udružene turističke zajednice ( 2%)           | 3.936,86          |

#### **TURISTIČKA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 01.01. - 31.10.2025.**

| KORISNIK                                                          | IZNOS               |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Prolazni račun                                                    | <b>1.445.338,43</b> |
| Crveni križ ( 1%)                                                 | 14.453,38           |
| Pristojba za udružene TZ (2,00%)                                  | 28.906,76           |
| Programi i projekti na turistički nerazvijenim područjima (3,50%) | 50.586,84           |
| HTZ ( 18,70%)                                                     | 270.278,32          |
| TZ Županije ( 14,03%)                                             | 202.780,98          |
| TZG Rab (42,54%)                                                  | 614.846,96          |
| Grad Rab ( 18,23%)                                                | 263.485,19          |

**ZADUŽENJE I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA TEKUĆE RADOBLJE (01.01. – 31.10.2025.) I RAZDOBLJE PRIJE 2025. GODINE**

| VRSTA OBJEKTA            | ZADUŽENJE 2025.     | UPLATA ZA 2025.     | PREPLAT A IZ RAZ. RANIJE | DUG ZA 2025      | DOSPJELI DUG 2025. | NEDOSPJELI DUG 2025 | PREPLATA IZ 2025 | OSTAT. PREPL. IZ RAZ. PRIJE |
|--------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|------------------|--------------------|---------------------|------------------|-----------------------------|
| HOTELI I NASELJA         | 364.232,60          | 362.400,70          | 190,79                   | 1.641,11         | 1.641,11           | 0,00                | 272,00           | 0,00                        |
| KAMPOVI                  | 204.707,32          | 204.707,32          | 0,00                     | 0,00             | 0,00               | 0,00                | 0,00             | 0,00                        |
| PRENOČIŠTE               | 0,00                | 0,00                | 0,00                     | 0,00             | 0,00               | 0,00                | 0,00             | 0,00                        |
| OBRTNICI I MANJE TVRTKE  | 95.105,70           | 84.975,50           | 762,90                   | 9.367,30         | 9.367,30           | 0,00                | 110,81           | 688,55                      |
| IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU | 790.994,99          | 712.508,03          | 220,00                   | 78.266,96        | 78.266,96          | 0,00                | 930,17           | 4.676,16                    |
| VIKENDAŠI                | 40.583,26           | 38.435,91           | 0,00                     | 2.147,35         | 2.147,35           | 0,00                | 410,42           | 866,02                      |
| KAMATE PO OVRSI          | 0,00                | 0,00                | 0,00                     | 0,00             | 0,00               | 0,00                | 0,00             | 0,00                        |
|                          |                     |                     |                          |                  |                    |                     |                  |                             |
| <b>UKUPNO</b>            | <b>1.495.623,87</b> | <b>1.403.027,46</b> | <b>1.173,69</b>          | <b>91.422,72</b> | <b>91.422,72</b>   | <b>0,00</b>         | <b>1.723,40</b>  | <b>6.230,73</b>             |

**DUG TURISTIČKE PRISTOJBE IZ RAZDOBLJA PRIJE 2025. GODINE**

| VRSTA OBJEKTA            | STARI DUG         | UPLATA           | OSTATAK DUGA     |
|--------------------------|-------------------|------------------|------------------|
| HOTELI I NASELJA         | 4.000,57          | 4.000,57         | 0,00             |
| KAMPOVI                  | 0,00              | 0,00             | 0,00             |
| PRENOČIŠTE               | 0,00              | 0,00             | 0,00             |
| OBRTNICI I MANJE TVRTKE  | 5.402,02          | 232,65           | 5.169,37         |
| IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU | 103.170,53        | 35.593,96        | 67.576,57        |
| VIKENDAŠI                | 2.069,38          | 760,39           | 1.308,99         |
| KAMATE PO OVRSI          | 632,04            | 0,00             | 632,04           |
|                          |                   |                  |                  |
| <b>UKUPNO</b>            | <b>115.274,54</b> | <b>40.587,57</b> | <b>74.686,97</b> |

## 2.) IZVRŠENJE PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TZG RAB ZA 2025. GODINU ZA RAZDOBLJE 1. – 10.2025. I 2. REBALANS

|                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| <b>PRIHODI</b>                   | <b>1.295.200,00</b> |
| <b>1. IZVORNI PRIHODI</b>        | <b>860.000,00</b>   |
| <b>1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA</b> | <b>710.000,00</b>   |

1.1.1. Turistička pristojba tekuća godina 650.000,00

Za prvih 10 mjeseci ove godine, prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu od 87% od planiranog za cijelu kalendarsku godinu.

Kroz naredno razdoblje od dva mjeseca ne može se očekivati veći iznos s obzirom da je kontrolom utvrđeno kako je cca 55 000 noćenja ostvareno u sezoni po stopi plaćanja 0% (djeca i oslobođeni plaćanja pristojbe), kao i u pred i posezoni cca 7 700 osoba. To nije iznenađujuće s obzirom da je nootvoreni kapacitet family hotel.

1.1.2. Turistička pristojba prethodne godine 20.000,00

S obzirom na dosad uplaćen iznos po ovoj stavci, smatra se da će se maksimalno uspjeti ostvariti ovaj iznos.

1.1.3. Turistička pristojba plovni objekti 40.000,00

Uplaćena su 1. i 2. rata zajedno te do kraja godine očekujemo još jednu ratu. Iznos je smanjen već kod prve uplate pa dosta konzervativno predviđamo uplate do kraja godine.

**1.2. ČLANARINA 150.000,00**

Članarinu očekujemo u većem iznosu zbog većih prihoda koji se očekuju od novog kapaciteta, ali i zbog inflacije.

### **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

**293.200,00**

Ova je stavka najviše povećana iz razloga što je TZ preuzela od Grada Raba i POU Rab niz manifestacija. Djelomično je već isplaćeno, dok će ostatak biti do kraja godine. U tablici je navedeno o kojim se manifestacijama radi te u kojem iznosu:

|    |                                                                                                |           |           |                   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------------|
| 1. | <b>Prvi dio isplate za manifestacije sa ukupno planiranim troškovima:</b>                      |           |           | <b>37.000,00</b>  |
|    | Dan državnosti                                                                                 | 8.500,00  |           |                   |
|    | Kantuni                                                                                        | 32.000,00 |           |                   |
|    | MTC Felix Arba                                                                                 | 17.500,00 |           |                   |
|    | Oluja (klapa Bonaca, ozvučenje, spavanje, zaštitari)                                           | 8.500,00  |           |                   |
|    | Vela Gospa (klapa Cambi, večera, ozvučenje za turnir i klapu)                                  | 10.000,00 |           |                   |
| 2. | <b>Drugi dio isplate do kraja godine:</b>                                                      |           |           | <b>188.500,00</b> |
|    | drugi dio isplate za manifestacije Dan državnosti, Kantuni, MTC Felix Arba, Oluja, Vela Gospa) |           | 39.500,00 |                   |

|              |                                                                                          |  |           |                   |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|-------------------|
|              | izvođač za Novu godinu (trošak honorara, smještaja, prehrane, ZAMP)                      |  | 65.000,00 |                   |
|              | izvođač za Rabsku fjeru (trošak honorara, prehrane, ozvučenja i osvjetljenja)            |  | 70.000,00 |                   |
|              | Ostala sufinanciranja manifestacija                                                      |  | 11.000,00 |                   |
|              | Palio dell'Amicizia (osvjetljenje i ozvučenje viteškog turnira prijateljskih gradova)    |  | 3.000,00  |                   |
| <b>3.</b>    | <b>Izvođači kroz adventsko razdoblje</b><br>(trošak honorara, smještaja, prehrane, ZAMP) |  |           | <b>67.700,00</b>  |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                          |  |           | <b>293.200,00</b> |

### **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

**138.400,00**

Svake se godine trudi dobiti čim više sredstava preko dostupnih natječaja iz sustava, a za ovu godinu se očekuje slijedeće:

| R.BR. | STAVKA                                            | IZNOS U EUR       | UPLATITELJ |
|-------|---------------------------------------------------|-------------------|------------|
| 1.    | Dani srednjovjekovlja (Rabska fjera/Loparska noć) | 50.000,00         | HTZ        |
| 2.    | Tiskani materijal                                 | 15.000,00         | HTZ        |
| 3.    | Rabska fjera                                      | 13.000,00         | TZ Kvarner |
| 4.    | Outdoor događanja                                 | 11.000,00         | TZ Kvarner |
| 5.    | Biciklistička signalizacija                       | 8.500,00          | TZ Kvarner |
| 6.    | UDRUŽENO OGLAŠAVANJE S TZO LOPAR                  | 10.000,00         | TZO LOPAR  |
|       | <b>SVEUKUPNO</b>                                  | <b>107.500,00</b> |            |

Dodatnih cca 30.900,00 eura se planira ishodovati dodatnim natječajima.

### **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

**0,00**

#### **4.1. PRIHODI IZ NATJEČAJA LAGUR – A**

**0,00**

Vezano za prihode iz natječaja LAGUR – a Tramuntana, projekt Virtualnog muzeja ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva grada Raba JUXTA MARE je završen, dakle radovi na njemu su završeni, pregled je također obavljen od strane LAGUR-a Tramuntana, a također i od Uprave za ribarstvo te nisu utvrđene nikakve nepravilosti. Svakako se planira u narednoj godini aplicirati na natječaj LAG – a Mentorides ili LAGUR Tramuntana.

### **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

**0,00**

### **6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE**

**0,00**

Nema prihoda iz prethodne godine koji se prenosi.

## **7. OSTALI PRIHODI**

**3.600,00**

Do kraja godine očekujemo 3.500,00 eura za manifestacije, 100 eura od članarine i eventualne male iznose od kamata.

## **AKTIVNOSTI**

**1.393.704,72**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

**32.000,00**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: u ovoj godini završavamo dva važna dokumenta.

Prvi dokument je vezan uz izradu studije izvodljivosti bike turizma, tj. definiranja ima li destinacije sve ono što je potrebno za destinaciju da postane među najprivlačnijima ljubiteljima cikloturizma. S obzirom da Rab ima odlične postavke da postane takva destinacija, planira se više godišnji projekt izgradnje i stvaranja destinacije koji uključuje i strateški plan, i infrastrukturu, i branding ali isto tako i prodajno-marketingške aktivnosti, konzultacije, školovanja itd. Na tragu ovog dokumenta nastavljamo suradnju sa Valamar Rivierom na poboljšanju i infrastrukture za cikloturizam, te će se u narednoj godini raditi na području Kalifronta, nedaleko od Arba Resorta. Dokument je koštao 7.500,00 eura.

Drugi je projekt vezan uz novi Zakon o turizmu koji dodjeljuje turističkim zajednicama nove obveze te one uključuju izradu nosivosti kapaciteta destinacije te plan upravljanja destinacijom. Kako je navedene dokumente nužno dati na usvajanje JLS-u do kraja 2025. godine, a opsežni su dokumenti te se radi o opsežnom poslu, potrebno je čim prije krenuti s izradom. Dokument radimo sa tvrtkom Feel IQM te je pri kraju. U ovoj godini ćemo za navedeni potrošiti daljnjih 21.875,00 eura te je plan da se do kraja godine i usvoji.

#### **1.2. Istraživanje i razvoj tržišta**

**0,00**

##### **1.2.1. Mystery guest**

**0,00**

Nije planirano.

##### **1.2.2. Istraživanje tržišta s Feel IQM – om**

**0,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje izvršava kroz ugovor s tvrtkom Feel IQM, redovito se dobivaju izvještaji o izvrsnosti destinacije.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM d.o.o.

Rok izvršenja: do listopada 2025.

#### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

**0,00**

Nije planirano.

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**626.920,20**

#### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

**0,00**

##### **2.1.1. Destinacijski brend menadžment**

**0,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izrada grafičkih rješenja (oglasi, kratki video uradci i sl.)

koja se koriste na internetskim portalima ili u novinama u svrhu promocije destinacije. Visina troška aktivnosti se predviđela većom, ali s obzirom da smo knjižili ovu aktivnost na otkup video i foto materijala, ovu smo aktivnost financijski rasteretili.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Mladen Ščerbe, Rab Bit j.d.o.o., Obrt DM, Nocomac  
Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

**2.1.2. Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce 0,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prezentiraju se i umrežavaju IQM Destination RAB sa min. kvalitetom 80/100: smještajni kapaciteti (hoteli, hosteli, privatni smještaj i sl.), suvenirnice, ugostiteljski objekti sa lokalnom kuhinjom, ponuda lokalnih proizvođača, atrakcije, posebnosti ponude u kojima se poštuje tradicija, promoviraju se turistički proizvodi i događanja koja preporuča Turistička zajednica. Mogućnosti su kreiranja nebrojeno velikih ideja što raditi i običi u gradu Rabu. Uspjeh promocije uvelike ovisi o angažiranosti svih dionika projekta, svakoga u svom segmentu rada. Kreirani su itinerari. Detalji se nalaze na [www.iqmpass.com/hr/visit-rab](http://www.iqmpass.com/hr/visit-rab). Projekt se izvršava kontinuirano.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

**2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 0,00**

**2.2.1. Oznake kvalitete u suradnji s TZ Kvarner 0,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kvarner family i povezana obilježja uz njega je znak provjerene turističke kvalitete, standarda i prepoznatljivosti brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u regiji. Oznaka Kvarner Family provjereno je mjesto za odmor uređenog okoliša, ugodno opremljenog interijera, prepoznatljivog objekta, poštivanja tradicije, vjernosti gostiju te doživljaja domaćinskog i obiteljskog ugođaja. Do kraja ove godine se ne planira izdavanje oznaka jer nije bilo upita.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

**2.2.2. Originalni rapski suvenir 0,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Iako je bilo u planu da u ovoj godini odradimo natječaj, prebacujemo ga za dogodne.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici (stručni žiri za dodjelu markice)

Rok izvršenja: do travnja 2025.

**2.2.3. Sustav označavanja kvalitete s Feel IQM – om 0,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Mjerenje online reputacije postavljeno je prema grupama (hoteli, kampovi, privatni smještaj, ugostiteljski objekti, turističke agencije, lokalni proizvođači, atrakcije, plaže i sl.). U mjerenju se nalazi ukupno 114 dionika.

Svakom dioniku pružena je prilika za:

- dobivanje detaljnih analiza mišljenja gostiju o vlastitom poslovanju
  - prilika za usporedbu rezultata sa konkurencijom (benchmark sa 6 konkurenata)
  - dobivanje izvještaja jednom godišnje ili periodično
  - prema izboru te savjeti IQM Destination tima o prilikama za jačanje konkurentnosti.
- Svi dionici u projektu primaju detaljne izvještaje kvalitete i online reputacije tjedno ili mjesečno. Ukazala im se prilika za usporedbu rezultata s konkurencijom ili partnerima, odnosno benchmarking.

U dogovoru s Turističkom zajednicom Grada Raba sastavljena je lista dionika koji su ostvarili direktan ulazak u projekt IQM Destination RAB, oni također primaju vlasitite izvještaje kvalitete i online reputacije.

Projekt se i dalje izvršava te se rezultati šalju dionicima.

Budžet: 0,00

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događaja 481.920,20**

#### **2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji 376.508,19**

##### **2.3.1.1. Rabska fjera 145.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sredstva za Rabsku fjeru su se planirala u iznosu od 80.000,00 eura. Međutim, s obzirom da su TZG Rab i Grad Rab potpisali sporazum o sufinanciranju događanja, među njima se našla i Fjera, te se iz iznosa koji je predviđen za Fjeru utrošilo na izvođača. Iako se planiralo za tu stavku 70.000,00 eura, utrošeno je cca 10.000,00 manje, što se Drugim izmjenama i dopunama usuglašenog prijedloga utroška TP u 2025. godini i redigiralo u korist nekih drugih manifestacija za koje je utrošeno više.

Sufinanciranja su dobivena i od strane HTZ – a (cca 40.000,00 eura), TZ Kvarner (13.000,00 eura), što uvelike pomaže da se podmire svi troškovi. Treba napomenuti da su troškovi izuzetno povećani po svim stavkama – od vatrometa, smještaja preko tiska materijala, promidžbe, itd.

Ukratko o izvršenom marketingu:

#### **Tržište - Hrvatska - nacionalno**

LED ekrani Zagreb: 10 sec video, termin

20.06.2025. – 27.07.2025.g. (38 dana), a za lokaciju pod rednim brojem 2 ugovara se zakup na razdoblje od 20.06.2025. – 27.06.2025.g. (8 dana).

1. Zagrebačka avenija – smjer istok - 960x576px
2. Zagrebačka avenija – smjer zapad - 1152x576px
3. Ilica – smjer zapad – 1152x480px
4. Ljubljanska avenija – smjer zapad – 880x420px

Online oglašavanje Hrvatska: Clicktag - Ponuda je bazirana na minimalnoj garanciji – ostvarenog broja klikova > 6.000 clicks, a koje bi realizirali u isporuci premium formata IN article Ad/square i IN corner mobilea

- Uključuje isporuku od 500.000 prikazivanja u periodu od 20 - 30 dana
- Isporuka na web  
portalima: mDnevnik.hr, HRT.hr, mHRT.hr, mZadovoljna.hr, mPunkufer.hr, mShe.hr, She.hr, mGOL.hr, mZimo.hr, mFolder.hr, Novine.hr, Centar zabave.com, Zagrebonline.hr,...
- Uključuje PR članke na portalima Novine.hr i DiscoverCroatia.net
- Broj klikova i impresija u privitku

Novi list – 24.7. stranica sa programom Fjere, 25.7. stranica s plakatom završnog koncerta

Lokalni mediji – Radio Rab, Rab danas: prije, za vrijeme, nakon Fjere. Materijali su distribuirani po svim mjestima otoka, kao i svim kampovima, hotelima, privatnom smještaju u vidu letaka, deplijana, plamenica te banneri po gradskoj jezgri

Otvoreni radio

Najavni spot u trajanju 21 sec

Termin 18.07. - 24.07.

Dnevno 4 ponavljanja

**Tržište: Slovenija**

Sincro d.o.o.

1. Ekskluzivni mailing na bazu agencije Objemi Hrvaško – samo Rab u 4 bloka FJERA, priroda, plaže, gastro, outdoor – 14.000 primatelja (svi novinari, turističke agencije, medijske kuće u Sloveniji te pratitelji) srpanj 2025.

2. WEB PR na portal OH sa poveznicom na društvene mreže Objemi Hrvaško – WEB članak sa fotografijama i videom, ostaje trajno na portalu

3. Oglašavanje ONLINE

- Facebook kampanja na FB Objemi Hrvaško, s ciljem REACH – 60.000 korisnika u SLO, tema FJERA, srpanj 2025

- Instagram kampanja na INSTA Objemi Hrvaško

doseg 50.000 korisnika u Sloveniji, srpanj 2025.

- Google Display kampanja na slovenskoj Google mreži – doseg 500.000 prikaza, sa “responsive” oglasima, srpanj 2025.

U prilogu izvještaj kampanje

**Dnevnik**

Benner 300x250 px od 20.6. do 3.7.2025, 80.000 prikaza

Benner 300x250 px od 8.7. do 21.7.2025, 80.000 prikaza

Online PR članak od 12.07. do 19.07.2025.

Pr Članak Dnevnik - prilog Prosti Čas 16.07.2025.

**KG Media - Tržišta: Hrvatska, Slovenija, Austrija**

Oglašivačka platforma: Premium CPC display mreža

Vrsta oglasa: oglasi s kombinacijom slike i teksta, nativni oglasi i custom display banneri

Prednosti ovog tipa kampanje su što nema višestrukih naknada, ručno biramo premium položaje (portale) na koje plasiramo oglase (bannere), postićemo vidljivost na vodećim travel & news portalima i to na način da postićemo značajne uštede u odnosu na direktan zakup oglasnog prostora na njima, a i garantiramo minimalan broj klikova.

Obzirom da se plaća isključivo klik na oglas, generirane impresije koje nisu rezultirale klikom na oglas generirale su dodatnu, besplatnu vidljivost oglasa.

U prilogu izvještaj kampanje

**ART Redaktions - Tržište: Austrija, Njemačka**

Ekskluzivni mailing na bazu agencije ART Redaktions – samo Rab u 4 bloka

Teama FJERA, priroda, plaže, gastro, outdoor – 1 600 primatelja novinari, medijske kuće u Austriji i Sloveniji, srpanj 2025.

Budžet: 135.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab, HTZ

Rok izvršenja: do kraja srpnja 2025.

2.3.1.2. Najljepši otočni advent 150.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji se svake godine održava u suradnji sa Gradom Rabom i Pučkim otvorenim učilištem Rab, uključuje razdoblje Adventa i novogodišnjih praznika (kraj studenog do početka siječnja naredne godine), te se kroz godine profilirao kao jedan od najuspješnijih projekata s područja Grada Raba.

U planu je čitav niz marketinških aktivnosti, ali i preuzimanje od POU Rab samog dočeka. Planirani rashod za izvođača je 65.000,00 eura, ali velika je vjerojatnost da će to biti manje, pa će se iznos usuglasiti sa Izvješćem o izvršenju Programa rada TZG Rab za 2025. Dodatno se planira još 67.700,00 eura za dodatne izvođače.

Budžet: 150.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab

Rok izvršenja: studeni i prosinac 2025.

2.3.1.3. 4 Islands MTB 0,00

Nije planirano za ovu godinu te shodno tome nije ostvareno.

2.3.1.4. 4 Islands RUN 0,00

Nije planirano za ovu godinu te shodno tome nije ostvareno.

2.3.1.5. Underwater Photo Marathon 16.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Događanje je izvršeno u razdoblju 5. – 7.9. ove godine. Što se tiče budžeta, ponavljamo lanjski, a detalji o manifestaciji će biti dostupni sa slijedećim rebalansom.

Budžet: 16.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, RK Roniti se mora

Rok izvršenja: rujan 2025.

2.3.1.6. Rab Island Hero 16.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rab Island Hero MTB maraton je utrka koja se u 2025. organizira peti put u suradnji s BK Mag- Rab. Rab Island Hero MTB maraton ima veliku perspektivu za privlačenje velikog broja sudionika zbog raznolikosti i prirodne vegetacije na cijelom otoku, koji vozačima utrke pruža fantastičan doživljaj.

Ljepota otoka i mora svakako, uz vozače, privlači i veći broj njihovih pratitelja te ih potiče na dulji boravak na otoku. Na maratonu koji traje dva dana sudjelovalo je ukupno oko 280 natjecatelja - 160 domaćih iz Hrvatske i 120 inozemnih, iz Slovenije, Austrije, Italije, Slovačke, Makarske, Bosne i Hercegovine te Srbije. Ukupni broj sudionika s pratećom iznosi oko 420 posjetitelja, koji su veinom došli na destinaciju upravo zbog događanja (procjena: 90%). U strukturi smještaja, 60% sudionika boravilo je u hotelskom smještaju, a 40% u drugim oblicima smještaja (kamp, privatni smještaj). Ostvareno je ukupno 1.200 noćenja, a procijenjena potrošnja iznosi 269.178 EUR, uzimajući u obzir prosječnu potrošnju cikloturista. Događaj je oglašavan putem vlastitih web stranica i društvenih mreža promotora. Prema statistikama Meta platformi (Instagram i Facebook), ukupni doseg Rab Island Hero iznosi 276.075, a engagement 12.460. Ukupna medijska vrijednost projekta procijenjena je na 51.092 EUR, dok oglašavanje na vlastitim kanalima nosi vrijednost od 19.746 EUR. Ukupna dodana vrijednost projekta iznosi 340.016 EUR. Osim samog maratona, na prostoru startno-ciljne ravnine organiziran je "race village" u kojem se nalazi prostor za izlagače biciklističke industrije i destinacije koje promoviraju cikloturizam. Cilj utrke je dovođenje većeg broja cikloturista na destinaciju za vrijeme događanja, promocija destinacije kao cikloturističke destinacije, promocija otoka i grada kroz cikloturizam, povećanje broja noćenja domaćih i stranih cikloturista i turista koji ne sudjeluju u utrci, promocija biciklističkih staza otoka te popularizacija rekreativnog brdskog biciklizma kao hobija i stila života.

Pored ovog izvršenog događanja, u listopadu je održan i Epic Rides sa istim partnerom, koji je opuštenijeg karaktera, ali svakako za cilj ima produžiti sezonu i prikazati destinaciju u najboljem svjetlu.

Budžet: 16.000,00

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, HD Navigatio d.o.o.

Rok izvršenja: svibanj 2025.

#### 2.3.1.7. Uskrs na Rabu

11.508,19

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Aktivnost je izvršena uspješno, ponuda se sastojala od uskršnjih specijaliteta koje su odradili djelatnici Imperial Riviere d.d. te glazbenog dijela.

Nažalost zbog povećanja cijena, budžet je probijen, ali zbog velike potražnje, morali smo naručiti dodatne količine hrane.

Budžet: 11.508,19 eura

Nositelj: TZG Rab, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: travanj 2025.

#### 2.3.1.8. Kanata

16.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kanata je i ove godine trajala dva dana, točnije 4. i 5.10. ove godine te smo uključili rapske udruge i klubovi kroz gastro dio. Planirani dolazak iz Đakova je oko 30 osoba. Trošak smještaja, namirnica, rada Dundova, razglas i najam opreme se planirao u navedenih 10.000,00 eura, međutim zbog većih troškova oko namirnica, večere i ručka za posjetioce iz Đakova, trošak je bio veći.

Budžet: 16.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, udruge i klubovi s Raba, TZG Đakovo, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: rujan 2025.

#### 2.3.1.9. Rab Archaeological Traces

7.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je započeo kao dio projektnog pravca Rijeka EPK 2020., naziva 27 susjedstava, prerasao je svoj početni obim te kroz 3 biciklističko - pješačke staze koje povezuju arheološka nalazišta, a čije su točke obilježene informativnim tablama, obogaćen za proširenu stvarnost koja se nalazi u sklopu aplikacije. Ove je godine izvršen i trekking event Arba Trail by RAT, a nabavljene su i naočale/vizir za proširenu stvarnost koje se nalaze u TIC – u TZG Rab za sve one koji žele prije odlaska na teren pogledati kako izgleda istraživanje staza.

Budžet: 7.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, CZKiS Lopar, POU Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

#### 2.3.1.10. Pogled u plavo

9.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt Pogled u plavo gostovao je dva dana (5. i 6. 07.2025.) u gradu Rabu tijekom kojih je više od 180 građana, turista i posjetitelja imalo jedinstvenu priliku potpuno besplatno okušati se u ronjenju s punom ronilačkom opremom, uz pratnju i stručni nadzor instruktora ronjenja. Besplatna probna ronjenja u sklopu projekta Pogled u plavo održavala su se u organizaciji Grada Raba, Turističke zajednice grada Raba i Agencije Plava promocija uz podršku Kluba podvodnih aktivnosti Amfora, Rab u cilju promocije ljepota hrvatskog podmorja i općenito ronjenja kao aktivnosti. Nakon osnovne poduke o ronjenju i ronilačkog opremi, zaronom u bazen projekta Pogled u plavo posjetitelji su uživali u razgledanju ljepota podmorja kroz podvodnu izložbu fotografija poznatog hrvatskog podvodnog fotografa, Marjana Radovića koja se nalazi na unutarnjim stranicama bazena, prikazuje ljepote hrvatskog podmorja i pridonosi doživljaju dubine, a podršku u provedbi projekta pružili su članovi RK HRVI Nemo-Adriatic, KPA Amfora. Pogled u plavo provodi se s ciljem promocije Hrvatske kao ronilačke i turističke destinacije, ljepota hrvatskog podmorja, ponuda u ronjenju i općenito ronjenja kao aktivnosti. Trošak se odnosi na organizaciju događanja, smještaj tima i prehrane.

Budžet: 9.000,00 eura  
Nositelj: TZG Rab, Promocija ronjenja d.o.o.  
Rok izvršenja: srpanj 2025.

2.3.1.11. Posezonske aktivnosti za turiste 4.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U ovu aktivnost su uključeni organizirani razgledi s licenciranim vodičem van vršnih mjeseci, organizacija dodatnih izložbi u cilju bolje promocije destinacije.

Budžet: 4.000,00 eura  
Nositelj: TZG Rab  
Rok izvršenja: siječanj – svibanj i rujan – prosinac 2025.

2.3.1.12. Fruga Art Trail 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: ove godine nije bilo aktivnosti vezano uz ovaj projekt.

Budžet: 0,00 eura  
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Der Kreis – Nuernberg, PD Kamenjak Rab, IRC Rab-Lopar  
Rok izvršenja: travanj 2025.

2.3.1.13. Proslava 135 godina organiziranog bavljenja turizmom 2.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prošlogodišnji program za kojeg su u ovoj godini pristigli neki dodatni računi.

Budžet: 2.000,00 eura  
Nositelj: TZG Rab,  
Rok izvršenja: tokom godine 2025.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije 105.412,01

2.3.2.0. Rabacuda 0,00  
Nije planirano.

2.3.2.1. Rab sport fest (Triatlon) 22.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Potpisan je četverostrani ugovor s Triatlon klubom Rab i BK Mag, Udruge kapetana i TZG Rab o suradnji kroz 2025. godinu te je u fazi izvršavanja, očekuje se cjelokupno izvješće na kraju godine.

Budžet: 22.000,00  
Nositelj: TZG Rab, Triatlon klub Rab  
Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.3.2.2. Rab Trail 1.200,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema dogovoru s kolegom iz TZO Lopar, s navedenim iznosom će se podržati dugogodišnji otočni projekt koji okuplja od 500 do 600 natjecatelja.

Budžet: 1.200,00 euro  
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Outdoor.hr  
Rok izvršenja: rujan - listopad 2025.

2.3.2.3. Udičarenje 600,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se održi u listopadu, u suradnji sa ŠRK Dolin. Sukladno potrebama odrađivanja manifestacije i dolaska značajnog broja gostiju na manifestaciju a nakon potpisanog Ugovora i podnesenog izvješća o realizaciji manifestacije, TZG Raba je izvršila sufinanciranje manifestacije.

Ovim iznosom organizator planira pokriti troškove organizacije natjecanja i potrošnog materijala potrebnog za natjecanje.

Budžet: 600,00 eura

Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin

Rok izvršenja: rujan - listopad 2025.

#### 2.3.2.4. Kup u podvodnom ribolovu 600,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se održi u listopadu (inače za vrijeme Kanate) u suradnji sa ŠRK Dolin. Jednodnevna manifestacija na kojoj se pridružuju poznata imena podvodnog ribolova iz Hrvatske, Slovenije i Crne Gore.

Ovim iznosom organizator planira pokriva trošak organizacije natjecanja.

Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin

Rok izvršenja: rujan - listopad 2025.

#### 2.3.2.5. Big game natjecanje 0,00

Nije planirano događanje.

#### 2.3.2.6. Križi 1.012,01

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za zavjetni blagdan otočana je ove godine TZG Raba predvidjela obrok nakon hodočašća te su za te potrebe utrošena sredstva.

Budžet: 1.012,01 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Župa Rab, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: do kraja travnja 2025.

#### 2.3.2.7. Ostala sufinanciranja manifestacija 80.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ova je aktivnost financirana iz iznosa kojeg Grad Rab Sporazumom o sufinanciranju uplaćuje TZG Raba.

Slijedi specifikacija:

|       |                                                               |           |           |
|-------|---------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 1-    | Dan državnosti                                                | 6.971,13  |           |
| 2.    | Kantuni                                                       | 28.203,75 |           |
| 3.    | Oluja (klapa Bonaca, ozvučenje, spavanje, zaštitari)          | 14.559,04 |           |
| 4.    | Vela Gospa (klapa Cambi, večera, ozvučenje za turnir i klapu) | 14.248,22 |           |
| Total |                                                               |           | 63.982,14 |

Ostatak do cjelokupnog iznosa su sufinanciranja mjesnih manifestacija iz izvora turističke zajednice.

Budžet: 80.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

#### 2.4. Turistička infrastruktura 35.000,00

##### 2.4.1. Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba

30.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti:

Iznos koji je naveden, a kojeg se treba osigurati za ovaj projekt je iznos amortizacije samog projekta. Od prošle godine amortizacija se knjiži upravo na ovu aktivnost, a ne na materijalne troškove Ureda, kako je to bilo prije, u cilju boljeg praćenja troškova po aktivnostima.

Budžet: 30.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici

Rok izvršenja: od travnja 2021. do ožujka 2023., održavanje projekta kontinuirano kroz 2025.

#### 2.4.2. Ostali projekti financirani iz EU fondova

5.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Pripremne radnje vezane uz prijave na nove projekte iziskuju i određene troškove, tako da se planira potrošiti ovaj iznos do kraja godine.

Budžet: 5.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

### 2.5. Podrška turističkoj industriji

110.000,00

#### 2.5.1. Rapske viteške igre

6.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U ovoj je godini URS održala sva 4 turnira te je po potrebi bila na raspolaganju TZG Raba. S obzirom na sve navedeno, dobiven izvještaj i zahtjev za isplatu, to je i napravljeno. Ove je godine Rab je bio domaćini turniru Palio dell' Amicizia, zajedničko nadmetanje samostreličara iz Raba i San Marina te smo imali čast ugostiti na Rabu capetane reggente Denise Bronzetti i Itala Righija, gradonačelnika San Marina, veleposlanicu San Marina u Hrvatskoj te njihovu svitu.

Budžet: 6.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga rapskih samostreličara

Rok izvršenja: listopad 2025.

#### 2.5.2. Rapske glazbene večeri

6.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rapske glazbene večeri se već godinama financijski potpomažu, a to se planira raditi i dalje, s obzirom da su Glazbene večeri tradicija na Rabu, ali pored toga su i vrlo posjećena manifestacija. Ove je godine proslavljen jubilej, 40. obljetnica.

Budžet: 6.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2025.

#### 2.5.3. Nastupi klapa

4.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe klapa se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske kulturne ponude. Aktivnost je izvršena. Ove godine su imali i zajednički koncert sa zborom iz Koenigsbrunna u Ljetnom kinu.

Budžet: 4.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2025.

#### 2.5.4. Nastupi folklora

3.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklora se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske tradicije. Aktivnost je izvršena.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2025.

- 2.5.5. Nastupi Limene glazbe** 3.000,00  
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Limenu glazbu DVD-a Rab se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapskog identiteta. Ove godine su imali potrebu za nabavkom nove odjeće te im se ranije isplatio predviđeni iznos za njih.  
 Budžet: 3.000,00 eura  
 Nositelj: TZG Rab, Limena glazba Rab  
 Rok izvršenja: prosinac 2025.
- 2.5.6. Rapsko likovno ljetovanje** 1.500,00  
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje planira nastaviti potpomagati. Aktivnost je izvršena.  
 Budžet: 1.500,00 eura  
 Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab  
 Rok izvršenja: studeni 2025.
- 2.5.7. Brodska linija Rab – Barbat – Rab** 21.000,00  
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Linija koja je započela s radom od 2020. godine, vrlo je dobro prihvaćena od strane turista, te će se shodno tome sufinancirati u 2025. godini. Također je korisna poveznica za projekt Virtualnog muzeja, s obzirom da se on nalazi u blizini ukrcaja/iskrcaja turista. Aktivnost će biti izvršena do kraja ove godine do kraja, a iznos je povećan zbog povećanja flote s 3 na 4 broda, povećanje cijena, ali i zbog toga jer će isključivo TZ ove godine sufinancirati ovaj prijevoz.  
 Budžet: 21.000,00 eura  
 Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Brodomehanika Brnabić  
 Rok izvršenja: studeni 2025.
- 2.5.8. Oper – ette Open** 0,00 eura  
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Dogovorom s predsjednikom, ovu manifestaciju je preuzelo POU Rab, a TZG Rab manifestacije koje su navedene pod ostala sufinanciranja, kao i koncerti za Fjeru i doček.  
 Budžet: 0,00 eura  
 Nositelj: TZG Rab, POU Rab, Vero vision, Grad Rab  
 Rok izvršenja: rujan 2025.
- 2.5.9. MTC Felix Arba** 21.500,00 eura  
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: donosimo dio izvještaja organizatora u nastavku - Međunarodni moto event za žene MTC Felix Arba održan je 3. put za redom u periodu od 29.5. do 1.6.2025. Ukupan broj online registracija za event je bio preko 500 osoba od čega je broj bajkerica bio 285 a ostalo su bili supporteri tj. njihova pratnja ili druge osobe i parovi koji su htjeli iskoristiti benefite registracije (besplatna majica, povoljnije cijene smještaja, popusti u restoranima, povoljnije cijene izleta i buggy safarija itd.) Na Rabu se još dodatno prijavilo novih 20-tak bajkerica pa je onda njihov broj prešao 300. Osim registriranih osoba na Rab je stiglo i otprilike još toliko onih koji su došli u svome privatnom aranžmanu, pa je tako na Rabu u jednom trenutku bili oko 1000 motocikala. Ako uzmemo u obzir da je na barem svakom trećem ili četvrtom bilo po dvije osobe dolazimo do brojke od 1200-1400 osoba. Ovih 500 registriranih osoba su naša ciljana skupina koja dolazi na Rab dobro upoznata sa cijelom pričom, njenim ciljevima i sve to apsolutno podržavaju. Većina njih su koristili neke od aktivnosti koje su bile u ponudi: Tattoo Show, Buggy Safari, izlet s brodom, razgled grada s turističkim vodičima itd. Kroz razgovor i anonimne ankete došli smo do podataka da su te osobe na Rabu potrošile prosječno 350 – 400 € od četvrtka do nedjelje (smještaj, ručak, večera, piće, zabavni sadržaj...). Ostalih 500 osoba nisu svi bili cijeli vikend pa je zbog toga njihova potrošnja nešto manja. Uzmimo prosječnu potrošnju svih zajedno od 250€ po osobi dolazimo do iznosa od 300.000 € koji su potrošeni na otoku Rabu a najveća većina tog iznosa upravo u samome gradu Rabu i gradskim ugostiteljskim objektima.

Sama organizacija ovog događaja bila je skoro pa besprijekorna što su stalno isticali i svi posjetitelji eventa a što se može vidjeti i u komentarima na društvenima mrežama. 30-tak članova Udruge Moto Trip Croatia iz svih krajeva Hrvatske 3 je dana marljivo radilo na prijavama, održavanju reda, i bilo na usluzi u svakome trenutku svim posjetiteljima. Imali smo nekoliko situacija s kvarovima motocikala i sve ih riješavali na razne načine ali nitko nije ostavljen da se sam snalazi. Sve skupa naši članovi odradili su ogroman posao na velikoj vrućini a što su primijetili i svi posjetitelji i sve to pohvalili. Nitko nije imao nikakvih zamjerki već su svi s Raba otišli sretni i puni dojmov a sa željom da se opet vrate.

Budžet: 21.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga Moto Trip Croatia

Rok izvršenja: svibanj 2025.

#### 2.5.10. Rab Web Conference

8.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2025. godini održao se 4. Rab Web Conference, IT konferencija na Rabu. TZG Rab je preuzela trošak oglašavanja, a koji je dogovoren sa organizatorom i Gradom Rabom.

Budžet: 8.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Web 360°

Rok izvršenja: svibanj 2025.

#### 2.5.11. Poboljšanje boravka turista u destinaciji

35.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ova je aktivnost predviđena za potrebe poboljšanja svakodnevne turiste koji su već u destinaciji te uključuje troškove tjednih razgleda s licenciranim vodičima kroz mjesec lipanj - rujanj, tjedne koncerte kroz srpanj, kolovoz i rujanj na trgu sv. Kristofora koji su se pokazali kao pun pogodak jer bili odlično posjećeni te su se turisti zadržavali i na tom trgu (dosad je to češće bilo na trgu Municipium Arba).

Budžet: 35.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

449.060,86

#### 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

6.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Do kraja godine se planira daljnje produbljivanje rada na samom brendu destinacije – The Happy Island te osmišljavanju daljnjih potencijalnih dijelova samog brendinga. Odrađena je posebna kampanja ove godine vezana za plaže Raba i odlične je rezultate polučila, o čemu će više podataka biti u Izvršenju programa rada i financijskom planu.

#### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

121.500,00

##### 3.2.1. Oglašavanje kroz online kanale

57.000,00

##### 3.2.1.1. Samostalno online oglašavanje

20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno planiranom, provode se kampanje prvenstveno na našim emitivnim tržištima: Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija. Pored stranih tržišta, tu je i naše domaće tržište.

Izvršenje će biti dostupno nakon završetka godine.

Budžet: 20.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro, Nocom

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

##### 3.2.1.2. Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora

12.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema raspisanom natječaju TZ Kvarner, dogovoreno je s poslovnim subjektima udruženo oglašavanje. Ove godine je to samo Imperial Riviera i do kraja godine će biti izvršeno.

Budžet: 12.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, dionici privatnog sektora (hotelijeri i iznajmljivači)

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

#### 3.2.1.3. Društvene mreže 15.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Putem društvenih mreža komuniciraju se događanja u destinaciji, upućuju se turiste kako i gdje se najbolje doživjeti destinaciju, te i dalje raste broj korisnika. Kroz druge aktivnosti su odrađeni i posebni materijali potrebni za kreiranje sadržaja za kvalitetno oglašavanje na društvenim mrežama.

Budžet: 15.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Nocom

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

#### 3.2.1.4. Promotivne aktivnosti u destinaciji 10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da često postoje upiti od strane raznih institucija i poslovnih subjekata za pripremu promo materijala i suvenira za uvažene goste koji borave na području grada Raba, stvorila se potreba i za ovom aktivnošću. Ona podrazumijeva i pripremu raznih materijala potrebnih za oglašavanje unutar destinacije (plakati, video materijali i slično). Također tu ulaze i prezentacije koje se izvrše unutar destinacije, kao i ugošćavanja uglednih gostiju u svrhu promocije destinacije.

Budžet: 10.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

#### 3.2.2. Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku) 45.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Media plan pokriva i offline aspekt oglašavanja te će se po završetku kalendarske godine moći dati kompletno izvješće. Ovaj vid oglašavanja ponajprije pokriva oglašavanje u tisku te pokrivanje troškova priloga za razne emisije (TV ili online).

Budžet: 45.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro, Jutarnji list

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

#### 3.2.3. Suveniri i promo materijali 19.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za sve navedene stavke mjesta troška, planiraju se iznosi sukladno stanju koje je trenutno – nabavka suvenira za potrebe darova novinarima, agentima i gostima će biti dostatna prema planiranom iznosu, bannere u ovoj godini se nabavljalo u minimalnom iznosu, promo vrećice su bile dosta tražene s obzirom da naručujemo vrećice koje su za višekratnu uporabu, kao i promotivne majice. Kod nabavke suvenira se vodi računa da su to rapski proizvodi, posebice s oznakama HOP i ORS.

Budžet: 19.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

##### 3.2.3.1. Suveniri 14.000,00

##### 3.2.3.2. Banneri 700,00

##### 3.2.3.3. Promo vrećice 3.500,00

##### 3.2.3.4. Zastave 300,00

##### 3.2.3.5. City light 1.000,00

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>33.500,00</b> |
| 3.3.1. Globalni PR                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6.000,00         |
| 3.3.1.1. PR Njemačka                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6.000,00         |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: PR za naša najvažnija emitivna tržišta Njemačku i Austriju i dalje planiramo s partnerom A.R.T. Redaktionsteam, s obzirom da je ocijenjeno kako je to najbolja vrijednost za novac - s obzirom na uloženo, dobivaju se odlični povratni rezultati. |                  |
| Budžet: 6.000,00 eura                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |
| Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |
| 3.3.1.2. PR Slovenija                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0,00             |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Vezano za PR, za Sloveniju je zadužen partner Sincro. Aktivnosti vezane uz ovu stavku su uglavnom su na stavci oglašavanja online i offline.                                                                                                       |                  |
| Budžet: 0,00 eura                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |
| Nositelj: TZG Rab, Sincro                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |
| 3.3.2. Domaći PR                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 11.000,00        |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da su nam je domaće tržište u rastu, a nakon normaliziranja stanja nakon pandemije, naša će PR agencija moći odrađivati svoj posao te se posvetiti praćenju rezultata.                                                                   |                  |
| Budžet: 11.000,00 euro                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |
| Nositelj: TZG Rab, Nocom                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |
| 3.3.3. Studijska putovanja                                                                                                                                                                                                                                                                              | 16.500,00        |
| 3.3.3.1. Novinari                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 11.000,00        |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izvještaj o ovoj aktivnosti bit će dostupan kada kalendarska godina završi, s obzirom da se radi o aktivnosti koja traje kroz cijelu godinu, te izvršava i kroz razdoblje Adventa.                                                                 |                  |
| Budžet: 11.000,00 eura                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |
| Nositelj: TZG Rab                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |
| 3.3.3.2. Agenti                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5.500,00         |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ista situacija kao i sa novinarima, ali u manjem obimu, s obzirom da se ipak više posvećuje pažnje novinarima te također je češće da se ugošćuje novinare.                                                                                         |                  |
| Budžet: 5.500,00 eura                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |
| Nositelj: TZG Rab                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |
| <b>3.4. Marketinške i poslovne suradnje</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>40.000,00</b> |
| 3.4.1. Udruženo oglašavanje s TZO Lopar                                                                                                                                                                                                                                                                 | 30.000,00        |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Uključuje udruženo oglašavanje s Loparom, a zatim i TZ Kvarnerom. 35% iznosa sufinancira TZO Lopar. Aktivnost je izvršena.                                                                                                                         |                  |
| Budžet: 30.000,00                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |
| Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
| Rok izvršenja: studeni 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |

3.4.2. Avio oglašavanje s TZ Kvarner 10.000,00  
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema potpisanom ugovoru s TZ Kvarnerom, aktivnost je izvršena.  
 Budžet: 10.000,00 eura  
 Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner  
 Rok izvršenja: studeni 2025.

3.4.3. Udruženo oglašavanje „Kvarnerski otoci“ 0,00  
 Nije planirano.

### **3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 23.900,00**

#### **3.5.1. Sajmovi 12.900,00**

U 2025. godini se izlagalo na 5 sajмова. Pored tradicionalnih Beča, Münchena i Stuttgarta, organiziralo se predstavljanje u Essenu (Njemačka) gdje je Hrvatska bila država partner.

Iznosi koji su navedeni su se koristili koristiti za dnevnicе, smještaj, opremanje sajmenog mjesta, materijale, prijavoz. TZGR je odradila Stuttgart i Essen, a TZOL Beč i Muenchen.

##### **3.5.1.1. Beč, Austrija 2.000,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izvršen je odlazak na sajam u Beč, koji se uobičajeno održava u siječnju. Rab se predstavio na štandu HTZ – a.

Budžet: 2.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: siječanj 2025.

##### **3.5.1.2. München, Njemačka 2.100,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Muenchenu se održao u veljači.

Budžet: 2.100,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: veljača 2025.

##### **3.5.1.3. Stuttgart, Njemačka 4.800,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Stuttgartu se održao u siječnju.

Budžet: 4.800,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: siječanj 2025.

##### **3.5.1.4. Milano, Italija 0,00 eura**

##### **3.5.1.5. Napulj, Italija 0,00 eura**

##### **3.5.1.6. Zurich, Švicarska 0,00 eura**

##### **3.5.1.7. Essen, Njemačka 4.000,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Iako daleko, Essen se pokazao kao odličan sajam, posebice kada je u pitanju camping turizam.

Itekako smo poznati tamošnjem tržištu i ono što im nedostaje kod nas jest kamp koji je otvoren kroz cijelu godinu. Svakako je to i cilj destinacije da pored cjelogodišnjeg poslovanja hotela, ima i cjelogodišnje poslovanje bar jednog kampa.

#### **3.5.2. Posebne prezentacije 11.000,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: posebne prezentacije se odrađuju uglavnom van naše države, ali i u Hrvatskoj. S obzirom da se dosta često poziva da TZGR predstavi neko od događanja u destinaciji ili pak cjelokupnu ponudu, ostavljaju se sredstva i za te aktivnosti. Posljednja je održana u Ljubljani u studenom u sklopu prezentacije cijelog Kvarnera.

Budžet: 11.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja 3.000,00**

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

#### **3.6.1. Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ 2.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tokom godine se podupiru putovanja novinara koji će posjetiti destinaciju u suradnji sa TZ Kvarnerom i HTZ – om. Iako kombiniramo samostalna i u suradnji sa sustavom studijska putovanja, ove je godine ipak naglasak stavljen na samostalno odrađena.

#### **3.6.2. Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ 1.000,00**

U ovoj godini, u manjem dijelu će se izvršiti studijska putovanja sa sustavom.

### **3.7. Kreiranje promotivnog materijala 30.900,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za potrebe u destinaciji te kod promotivnih aktivnosti, priređuje se čitav niz promotivnih materijala. Ove godine nas prati u tome i HTZ kroz sufinanciranje.

Budžet: 30.900,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

#### **3.7.1. Imidž brošura Rab 11.000,00**

10 mutacija, korištenje za sajamske aktivnosti, novinare i studijske grupe.

#### **3.7.2. Rab experience 10.000,00**

Brošura na 5 jezika, za informacije u destinaciji

#### **3.7.3. Info karta grada Raba 7.000,00**

Izdaje se na četiri jezika, za informacije u odredištu.

#### **3.7.4. Kalendar događanja 0,00**

#### **3.7.5. Biciklistička karta otoka Raba 900,00**

#### **3.7.6. Letci i separati 2.000,00**

Materijal za manifestacije u destinaciji, ove se godine odlučilo tisnuti te distribuirati po objektima i držati ih na TIC – u gdje ih može pružiti svatko tko ima potrebu.

#### **3.7.7. Brošura arheoloških nalazišta grada Raba 0,00**

Nije planirano.

### **3.8. Internetske stranice 12.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Internetska se stranica redovito održava djelomično kroz djelatnike u TIC – u, te većim dijelom kroz profesionalnu podršku firme Arbona.

Međutim, izrađen je brief za izradu nove stranice te bi s time izašli u narednoj godini kako bi do sezone imali novu mrežnu stranicu.

Nositelj: TZG Rab, Arbona

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

#### **3.8.1. Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama 3.000,00**

#### **3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica 9.000,00**

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>10.500,00</b>  |
| 3.9.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji                                                                                                                                                                                                  | 0,00              |
| 3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka                                                                                                                                                                                                                         | 10.000,00         |
| 3.9.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ                                                                                                                                            | 500,00            |
| <b>3.10. Turističko – informativne aktivnosti</b>                                                                                                                                                                                                                             | <b>167.760,86</b> |
| 3.10.1. Upravljanje TIC – evima                                                                                                                                                                                                                                               | 134.760,86        |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi predviđeni za upravljanje TIC – evima se ovim rebalansom smanjuju jer su dvoje zaposlene osobe pod TIC – om uslijed novog Pravilnika, a temeljem Zakona o turističkim zajednicama, prešli u Ured.                |                   |
| Budžet: 134.760,86 eura                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |
| Nositelj: TZG Rab                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2025.                                                                                                                                                                                                                                             |                   |
| 3.10.1.1. Plaće zaposlenih u TIC – evima                                                                                                                                                                                                                                      | 89.760,86         |
| Planiraju se plaće 2 stalno zaposlenih u TIC – u. Rashodi se planiraju smanjeni iz razloga koji je već naveden.                                                                                                                                                               |                   |
| 3.10.1.2. Materijalni rashodi TIC – eva                                                                                                                                                                                                                                       | 45.000,00         |
| U materijalne rashode spadaju svi oni rashodi vezani za održavanje TIC – eva (na adresama Trg Municipium Arba 8 i PC Mali Palit 69). Rashodi se planiraju s povećanjem iz razloga koji je već naveden.                                                                        |                   |
| 3.10.1.3. Rashodi za projekt e Nautika                                                                                                                                                                                                                                        | 0,00              |
| Projekt je ugašen.                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |
| 3.10.2. Upravljanje centrima za posjetitelje                                                                                                                                                                                                                                  | 0,00              |
| Nisu predviđena sredstva jer TZG Rab ne upravlja zasad niti jednim centrom za posjetitelje.                                                                                                                                                                                   |                   |
| 3.10.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave                                                                                                                            | 33.000,00         |
| 3.10.3.1. Biciklistička signalizacija                                                                                                                                                                                                                                         | 25.000,00         |
| Signalizacija je nabavljena te je gotovo u 100% obimu postavljena. Također sudjelujemo sa 20.000,00 eura u signalizaciji koju je postavila Imperial Riviera na području oko Arba Resorta. Za ovu aktivnost smo sufinancirani od strane TZ Kvarnera u iznosu od 8.500,00 eura. |                   |
| Budžet: 25.000,00 eura                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |
| Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Adria Bike Group, TZ Kvarner, Imperial Riviera d.d.                                                                                                                                                                                             |                   |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2025.                                                                                                                                                                                                                                             |                   |
| 3.10.3.2. Ostala turistička signalizacija                                                                                                                                                                                                                                     | 6.000,00          |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S ovim iznosom prelijepili su se bilboardi na području Raba (dolazak/odlazak) te na području Jadranske magistrale, potez od Senja do skretanja za Stinicu. Također je prelijepljen onaj na Mišnjaku.                     |                   |
| Budžet: 6.000,00 eura                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |
| Nositelj: TZG Rab, Beato signal                                                                                                                                                                                                                                               |                   |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2025.                                                                                                                                                                                                                                             |                   |
| 3.10.3.3. Smeđa signalizacija                                                                                                                                                                                                                                                 | 2.000,00          |

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kontinuirano se nadograđuje sustav smeđe signalizacije, koji je između ostalog vrlo zahtjevan posao i financijski. Bez obzira na to, i dalje se radi na označavanju znamenitosti, važnih lokacija i slično, prema zahtjevu dionika u destinaciji.

Budžet: 2.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Beato signal

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT** **31.700,00**

##### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor** **9.000,00**

Budžet: 9.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

##### **4.1.1. Upravljanje sustavom eVisitor** **6.500,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve potrebne radnje uz održavanje sustava od strane turističke zajednice te rashodi koji su vezani uz obavješćivanje o dugovanjima (slanje pismenim putem). Tu se uključuje i omogućivanje pristupa mobilnoj aplikaciji mVisitor iznajmljivačima s područja grada Raba.

##### **4.1.2. Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ – om** **2.500,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koordinacija sa sustavom, posjećivanje koordinacija te edukacija.

##### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji** **13.200,00**

##### **4.2.1. Kvarnerski dan turizma, DHT** **4.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koji uključuju manifestacije kojom se utvrđuje kvaliteta destinacije te mogućnost nagrađivanje iste. Ove su godine poslano 10 prijava za kategoriju Čovjek ključ uspjeha. Također su poslane prijave za plažu godine, hotel godine, kulturnu manifestaciju, destinaciju godine na otocima te za šampiona turizma. Dobivene su 3 nagrade u kategoriji ČKU, TZG Rab je dobila priznanje za Plažu godine - Padovu te je Arba Resort proglašen najboljim obiteljskim hotelom.

Budžet: 4.000,00

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: listopad - prosinac 2025.

##### **4.2.2. Upravljanje kvalitetom s Feel IQM – om, edukacije** **5.100,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Koordinacija cjelokupnog projekta IQM Destination, koji se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO (Svjetske turističke organizacije), koji su potvrdili korištenu metodologiju. Aktivnost je izvršena.

Nadalje, pored online edukacija izvršene su i onsite edukacije te su sufinancirane od strane Udruge privatnih iznajmljivača.

Budžet: 5.100,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM, Interligo

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

##### **4.2.3. Dugogodišnji gosti** **4.100,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dugi niz godina Ured TZG Rab prigodnim prijemom u Uredu gostiju koji posjećuju grad Rab trideset i više godina, nagrađuje njihovu vjernost. Za tu se prigodu tiska plaketa te predvidi mali znak pažnje u vidu rapskih proizvoda.

Budžet: 4.100,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 9.500,00**

##### **4.3.1. Akcije čišćenja podmorja 3.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U razdoblju predsezona Klub podvodnih aktivnosti Amfora svojim radnim akcijama čisti podmorje rapskih plaža i uvala, kako bi se pripremili za turističku sezonu.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, KPA Amfora

Rok izvršenja: prosinac 2025.

##### **4.3.2. Uređenje mjesta/plaža 2.500,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Aktivnost je izvršena, svaki mjesni odbor dobio je na raspolaganje 250 eura.

Budžet: 2.500,00

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab

Rok izvršenja: travanj 2025.

##### **4.3.3. Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza**

4.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve staze na području grada Raba se trudi održavati sustav turističke zajednice i JLS. Raznim akcijama rapski klubovi održavaju staze koje i sami koriste, ali koriste i turisti koji dolaze u destinaciju. Aktivnost se planira izvršiti do kraja godine.

Budžet: 4.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, PD Kamenjak, BK Mag

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 0,00**

Direktorica je članica Skala organizacije.

#### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 186.467,55**

Budžet: 186.467,55

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

##### **6.1. Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab 106.467,55**

Uključeni su rashodi plaća za direktoricu, specijalistice za administrativne poslove, kao i za voditelje marketinga te voditelja voditelja projekata i manifestacija.

##### **6.2. Materijalni rashodi Ureda TZG Rab 74.000,00**

Uključeni su rashodi održavanja Ureda, naknada, režija, službenog vozila i slično.

##### **6.3. Stručno usavršavanje zaposlenika 2.500,00**

##### **6.4. Tijela turističke zajednice 3.500,00**

Budžet: 3.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

6.4.1. Turističko vijeće 1.500,00

6.4.2. Skupština 2.000,00

6.5. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava 0,00

7. REZERVA 0,00

Nije planirana.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 53.056,11

Iz prethodne godine prenosi se manjak kojeg se do kraja godine planira sanirati.

9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE 14.500,00

Iznos koji se planira uplatiti TZOL s obzirom na sredstva koja su uplaćena za projektno udružene TZ. Iznos je usuglašen s kolegom.

## **FINANCIJSKI PLAN- 2. REBALANSA TZG RAB ZA 2025. GODINU**

| PROJEKTI | AKTIVNOSTI | PRIHODI                                                         | PLAN ZA 2025. GOD. | 1. REBALANS PLANA 2025. | IND 5/4 | OSTVARENO 01-10/2025 | 2. REBALANS PLANA 2025. | Udio u ukupnim prihodima | IND 8/5 |
|----------|------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|---------|----------------------|-------------------------|--------------------------|---------|
| 1        | 2          | 3                                                               | 4                  | 5                       | 6       | 7                    | 8                       | 9                        | 10      |
| 1.       |            | Izvorni prihodi                                                 | 925.000,00         | 982.094,21              | 106,17  | 755.510,73           | 860.000,00              | 66,40                    | 87,57   |
|          | 1.1.       | Turistička pristojba                                            | 785.000,00         | 832.094,21              | 106,00  | 645.475,60           | 710.000,00              | 54,82                    | 85,33   |
|          | 1.1.1.     | Turistička pristojba tekuća godina                              | 705.000,00         | 750.000,00              | 106,38  | 597.438,38           | 650.000,00              | 50,19                    | 86,67   |
|          | 1.1.2.     | Turistička pristojba prethodne godine                           | 20.000,00          | 25.000,00               | 125,00  | 17.265,97            | 20.000,00               | 1,54                     | 80,00   |
|          | 1.1.3.     | Turistička pristojba plovni objekti                             | 60.000,00          | 57.094,21               | 95,16   | 30.771,25            | 40.000,00               | 3,09                     | 70,06   |
|          | 1.2.       | Članarina                                                       | 140.000,00         | 150.000,00              | 107,14  | 110.035,13           | 150.000,00              | 11,58                    | 100,00  |
| 2.       |            | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 55.203,75          | 225.500,00              | 408,49  | 224.809,18           | 293.200,00              | 22,64                    | 130,02  |

|    |      |                                                  |            |            |        |           |            |       |        |
|----|------|--------------------------------------------------|------------|------------|--------|-----------|------------|-------|--------|
| 3. |      | Prihodi od sustava turističkih zajednica         | 115.700,00 | 122.862,50 | 106,19 | 70.362,50 | 138.400,00 | 10,69 | 112,65 |
|    | 3.1. | Sufinanciranje manifestacija                     | 90.000,00  | 94.000,00  | 104,44 | 35.000,00 | 92.000,00  | 7,10  | 97,87  |
|    | 3.2. | Sufinanciranje PR - a, novinara                  | 2.000,00   | 2.000,00   | 100,00 | 0,00      | 2.000,00   | 0,15  | 100,00 |
|    | 3.3. | Sufinanciranje sajмова i prezentacija            | 15.000,00  | 0,00       | 0,00   | 13.000,00 | 2.300,00   | 0,18  | 0,00   |
|    | 3.4. | Sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar | 0,00       | 10.500,00  | 0,00   | 10.500,00 | 10.500,00  | 0,81  | 100,00 |
|    | 3.5. | Sufinanciranje tiskanog materijala               | 7.200,00   | 15.000,00  | 208,33 | 10.500,00 | 21.737,50  | 1,68  | 144,92 |
|    | 3.6. | Sufinanciranje projekata - 135. god. (HTZ)       | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 0,00      | 8.500,00   | 0,66  | 0,00   |
|    | 3.8. | Sufinanciranje edukacije iznajmljivača           | 1.500,00   | 1.362,50   | 90,83  | 1.362,50  | 1.362,50   | 0,11  | 100,00 |
| 4. |      | Prihodi iz EU fondova                            | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 0,00      | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|    | 4.1. | Prihodi iz natječaja LAGUR - a                   | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 0,00      | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
| 5. |      | Prihodi od gospodarstvenosti                     | 2.500,00   | 0,00       | 0,00   | 0,00      | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|    | 5.1. | Prihodi od                                       | 2.500,00   | 0,00       | 0,00   | 0,00      | 0,00       | 0,00  | 0,00   |

|                |                  |                                            |                     |                         |               |                      |                         |                          |              |
|----------------|------------------|--------------------------------------------|---------------------|-------------------------|---------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|
|                |                  | sponzorstava                               |                     |                         |               |                      |                         |                          |              |
|                | 5.2.             | Prihodi od prodaje biciklističke karte     | 0,00                | 0,00                    | 0,00          | 0,00                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00         |
|                | 5.3.             | Prihodi od najma                           | 0,00                | 0,00                    | 0,00          | 0,00                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00         |
| 6.             |                  | Preneseni prihod iz prethodne godine       | 135,05              | 0,00                    | 0,00          | 0,00                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00         |
| 7.             |                  | Ostali prihodi                             | 3.530,00            | 3.620,00                | 102,55        | 106,04               | 3.600,00                | 0,28                     | 99,45        |
|                | 7.0.             | Prihodi od kamata na depozit               | 30,00               | 10,00                   | 33,33         | 6,04                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00         |
|                | 7.1.             | Sufinanciranje projekata /manifestacija    | 3.500,00            | 3.500,00                | 100,00        | 0,00                 | 3.500,00                | 0,27                     | 100,00       |
|                | 7.2.             | Kamate                                     | 0,00                | 0,00                    | 0,00          | 0,00                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00         |
|                | 7.3.             | Pozitivne tečajne razlike po računima      | 0,00                | 10,00                   | 0,00          | 0,00                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00         |
|                | 7.4.             | Prihodi od naplate ČLANARINE od članova TZ | 0,00                | 100,00                  | 0,00          | 100,00               | 100,00                  | 0,01                     | 100,00       |
|                | 7.6.             | Prihodi od prodaje stalne imovine - auto   | 0,00                | 0,00                    | 0,00          | 0,00                 | 0,00                    | 0,00                     | 0,00         |
|                |                  | <b>UKUPNO OD 1-7</b>                       | <b>1.102.068,80</b> | <b>1.334.076,71</b>     | <b>121,05</b> | <b>1.050.788,45</b>  | <b>1.295.200,00</b>     | <b>100,00</b>            | <b>97,09</b> |
|                |                  |                                            |                     |                         |               |                      |                         |                          |              |
|                |                  | <b>2. RASHODI</b>                          |                     |                         |               |                      |                         |                          |              |
|                |                  |                                            |                     |                         |               |                      |                         |                          |              |
| Šifra projekta | Šifra aktivnosti | AKTIVNOSTI                                 | PLAN ZA 2025. GOD.  | 1. REBALANS PLANA 2025. | IND 5/4       | OSTVARENO 01-10/2025 | 2. REBALANS PLANA 2025. | Udio u ukupnim prihodima | IND 7/5      |

| 1  | 2      | 3                                                                            | 4          | 5          | 6      | 7          | 8          | 9     | 10     |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------|------------|------------|-------|--------|
| 1. |        | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE                                          | 30.000,00  | 35.000,00  | 116,67 | 31.812,06  | 32.000,00  | 2,30  | 91,43  |
|    | 1.1.   | Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata          | 30.000,00  | 35.000,00  | 116,67 | 31.812,06  | 32.000,00  | 2,30  | 91,43  |
|    | 1.2.   | Istraživanje i analiza tržišta                                               | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|    | 1.2.1. | Mystery guest                                                                | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|    | 1.2.2. | Istraž.tržišta s Feel IQM d.o.o.                                             | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|    | 1.3.   | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
| 2. |        | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA                                                 | 448.900,00 | 588.420,20 | 131,08 | 419.682,30 | 626.920,20 | 44,98 | 106,54 |
|    | 2.1.   | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 3.000,00   | 6.000,00   | 200,00 | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|    | 2.1.1. | Destinacijski brend menadžment                                               | 3.000,00   | 3.000,00   | 100,00 | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|    | 2.1.2. | Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i                         | 0,00       | 3.000,00   | 0,00   | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |

|  |          |                                                                                                                                                 |            |            |        |            |            |       |        |
|--|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------|------------|------------|-------|--------|
|  |          | individual<br>ce                                                                                                                                |            |            |        |            |            |       |        |
|  | 2.2.     | Sustavi<br>označava<br>nja<br>kvalitete<br>turističko<br>g<br>proizvoda                                                                         | 3.000,00   | 3.000,00   | 100,00 | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|  | 2.2.1.   | Oznake<br>kvalitete<br>u<br>susradnji<br>s TZ<br>Kvarner                                                                                        | 1.000,00   | 1.000,00   | 100,00 | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|  | 2.2.2.   | Originalni<br>rapski<br>suvenir                                                                                                                 | 2.000,00   | 2.000,00   | 100,00 | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|  | 2.2.3.   | Sustav<br>označ.<br>Kvalit. S<br>Feel IQM<br>d.o.o.                                                                                             | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|  | 2.3.     | Podrška<br>razvoju<br>turističkih<br>događanj<br>a                                                                                              | 308.400,00 | 434.420,20 | 140,86 | 306.530,28 | 481.920,20 | 34,58 | 110,93 |
|  | 2.3.1.   | Organizac<br>ija i<br>suorganiz<br>acija<br>događanj<br>a,<br>kulturno<br>zabavnih,<br>sportskih<br>i sl.<br>manifesta<br>cija u<br>destinaciji | 226.500,00 | 314.008,19 | 138,63 | 219.025,40 | 376.508,19 | 27,01 | 119,90 |
|  | 2.3.1.1. | Rabska<br>fjera                                                                                                                                 | 80.000,00  | 135.000,00 | 168,75 | 143.618,42 | 145.000,00 | 10,40 | 107,41 |
|  | 2.3.1.2. | Najljepši<br>otočni<br>advent                                                                                                                   | 70.000,00  | 100.000,00 | 142,86 | 9.563,16   | 150.000,00 | 10,76 | 150,00 |
|  | 2.3.1.3. | 4 Islands<br>MTB                                                                                                                                | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|  | 2.3.1.4. | 4 Islands<br>RUN                                                                                                                                | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|  | 2.3.1.5. | Underwat<br>er Photo<br>Marathon                                                                                                                | 16.000,00  | 16.000,00  | 100,00 | 737,10     | 16.000,00  | 1,15  | 100,00 |

|  |          |                                                                                                                                                                         |           |            |        |           |            |      |        |
|--|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|--------|-----------|------------|------|--------|
|  | 2.3.1.6. | Rab Island Hero                                                                                                                                                         | 15.000,00 | 16.000,00  | 106,67 | 15.658,40 | 16.000,00  | 1,15 | 100,00 |
|  | 2.3.1.7. | Uskrs na Rabu                                                                                                                                                           | 7.000,00  | 11.508,19  | 164,40 | 11.508,19 | 11.508,19  | 0,83 | 100,00 |
|  | 2.3.1.8. | Kanata                                                                                                                                                                  | 15.000,00 | 10.000,00  | 66,67  | 15.851,53 | 16.000,00  | 1,15 | 160,00 |
|  | 2.3.1.9. | Rab Archaeological Traces                                                                                                                                               | 7.000,00  | 7.000,00   | 100,00 | 6.767,54  | 7.000,00   | 0,50 | 100,00 |
|  | 2.3.1.10 | Pogled u plavo                                                                                                                                                          | 9.500,00  | 9.500,00   | 100,00 | 8.950,55  | 9.000,00   | 0,65 | 94,74  |
|  | 2.3.1.11 | Posezonske aktivnosti za turiste                                                                                                                                        | 5.000,00  | 5.000,00   | 100,00 | 3.147,63  | 4.000,00   | 0,29 | 80,00  |
|  | 2.3.1.12 | Fruga art trail                                                                                                                                                         | 2.000,00  | 2.000,00   | 100,00 | 0,00      | 0,00       | 0,00 | 0,00   |
|  | 2.3.1.13 | Proslava 135 god. Organiziranja bavljenja turizmom                                                                                                                      | 0,00      | 2.000,00   | 0,00   | 3.222,88  | 2.000,00   | 0,14 | 100,00 |
|  | 2.3.2.   | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovitost turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije | 81.900,00 | 120.412,01 | 147,02 | 87.504,88 | 105.412,01 | 7,56 | 87,54  |
|  | 2.3.2.0. | RABACUD A veslački maraton                                                                                                                                              | 0,00      | 0,00       | 0,00   | 0,00      | 0,00       | 0,00 | 0,00   |
|  | 2.3.2.1. | Rab sport fest (Triatlon)                                                                                                                                               | 22.000,00 | 22.000,00  | 100,00 | 10.000,00 | 22.000,00  | 1,58 | 100,00 |
|  | 2.3.2.2. | Rab Trail                                                                                                                                                               | 1.200,00  | 1.200,00   | 100,00 | 1.200,00  | 1.200,00   | 0,09 | 100,00 |
|  | 2.3.2.3. | Udičarenje                                                                                                                                                              | 600,00    | 600,00     | 100,00 | 0,00      | 600,00     | 0,04 | 100,00 |

|  |          |                                                                       |           |            |        |           |            |      |        |
|--|----------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|------------|--------|-----------|------------|------|--------|
|  | 2.3.2.4. | Kup u podvodnom ribolovu                                              | 600,00    | 600,00     | 100,00 | 0,00      | 600,00     | 0,04 | 100,00 |
|  | 2.3.2.5. | Big game natjecanje                                                   | 0,00      | 0,00       | 0,00   | 0,00      | 0,00       | 0,00 | 0,00   |
|  | 2.3.2.6. | Križi                                                                 | 2.500,00  | 1.012,01   | 40,48  | 1.012,01  | 1.012,01   | 0,07 | 100,00 |
|  | 2.3.2.7. | Ostala sufinanciranja manifestacija                                   | 55.000,00 | 95.000,00  | 172,73 | 75.292,87 | 80.000,00  | 5,74 | 84,21  |
|  | 2.4.     | Turistička infrastruktura                                             | 50.000,00 | 45.000,00  | 90,00  | 19.758,11 | 35.000,00  | 2,51 | 77,78  |
|  | 2.4.1.   | Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva. Grada Raba | 25.000,00 | 30.000,00  | 120,00 | 15.153,23 | 30.000,00  | 2,15 | 100,00 |
|  | 2.4.2.   | Ostali projekti financirani iz EU fondova                             | 25.000,00 | 15.000,00  | 60,00  | 4.604,88  | 5.000,00   | 0,36 | 33,33  |
|  | 2.5.     | Podrška turističkoj industriji                                        | 84.500,00 | 100.000,00 | 118,34 | 93.393,91 | 110.000,00 | 7,89 | 110,00 |
|  | 2.5.1.   | Rapske viteške igre                                                   | 6.500,00  | 6.500,00   | 100,00 | 6.500,00  | 6.500,00   | 0,47 | 100,00 |
|  | 2.5.2.   | Rapske glazbene večeri                                                | 6.500,00  | 6.500,00   | 100,00 | 0,00      | 6.500,00   | 0,47 | 100,00 |
|  | 2.5.3.   | Nastupi klapa                                                         | 4.000,00  | 4.000,00   | 100,00 | 0,00      | 4.000,00   | 0,29 | 100,00 |
|  | 2.5.4.   | Nastupi folklora                                                      | 3.000,00  | 3.000,00   | 100,00 | 0,00      | 3.000,00   | 0,22 | 100,00 |
|  | 2.5.5.   | Nastupi limene glazbe                                                 | 3.000,00  | 3.000,00   | 100,00 | 3.000,00  | 3.000,00   | 0,22 | 100,00 |
|  | 2.5.6.   | Rapsko likovno ljetovanje                                             | 1.500,00  | 1.500,00   | 100,00 | 0,00      | 1.500,00   | 0,11 | 100,00 |
|  | 2.5.7.   | Brodska linija RAB-BARBAT-RAB                                         | 8.000,00  | 21.000,00  | 262,50 | 21.000,00 | 21.000,00  | 1,51 | 100,00 |
|  | 2.5.8.   | Oper-ette Open                                                        | 20.000,00 | 0,00       | 0,00   | 0,00      | 0,00       | 0,00 | 0,00   |

|    |          |                                                                  |            |            |        |            |            |       |        |
|----|----------|------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------|------------|------------|-------|--------|
|    | 2.5.9.   | MTC Felix Arba                                                   | 4.000,00   | 21.500,00  | 537,50 | 21.500,00  | 21.500,00  | 1,54  | 100,00 |
|    | 2.5.10.  | Rab Web Conferen<br>ce                                           | 8.000,00   | 8.000,00   | 100,00 | 8.000,00   | 8.000,00   | 0,57  | 100,00 |
|    | 2.5.11.  | Poboljšanje boravka turista u destinaciji                        | 20.000,00  | 25.000,00  | 125,00 | 33.393,91  | 35.000,00  | 2,51  | 140,00 |
| 3. |          | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE                                       | 421.100,00 | 455.300,00 | 108,12 | 332.425,63 | 449.060,86 | 32,22 | 98,63  |
|    | 3.1.     | Definiranje brending sustava i brend arhitekture                 | 2.000,00   | 4.000,00   | 200,00 | 5.254,01   | 6.000,00   | 0,43  | 150,00 |
|    | 3.2.     | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 106.000,00 | 117.000,00 | 110,38 | 95.452,04  | 121.500,00 | 8,72  | 103,85 |
|    | 3.2.1.   | Oglašavanje kroz online kanale                                   | 65.000,00  | 63.000,00  | 96,92  | 36.949,51  | 57.000,00  | 4,09  | 90,48  |
|    | 3.2.1.1. | Samostalno online oglašavanje                                    | 27.000,00  | 20.000,00  | 74,07  | 17.277,50  | 20.000,00  | 1,44  | 100,00 |
|    | 3.2.1.2. | Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora        | 16.000,00  | 16.000,00  | 100,00 | 0,00       | 12.000,00  | 0,86  | 75,00  |
|    | 3.2.1.3. | Društvene mreže                                                  | 15.000,00  | 15.000,00  | 100,00 | 9.985,14   | 15.000,00  | 1,08  | 100,00 |
|    | 3.2.1.4. | Promotivne aktivnosti u destinaciji                              | 7.000,00   | 12.000,00  | 171,43 | 9.686,87   | 10.000,00  | 0,72  | 83,33  |
|    | 3.2.2.   | Oglašavanje kroz offline kanale                                  | 30.000,00  | 35.000,00  | 116,67 | 40.194,87  | 45.000,00  | 3,23  | 128,57 |

|  |          |                                                                    |           |           |        |           |           |      |        |
|--|----------|--------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|------|--------|
|  |          | (TV<br>oglašavan<br>je,<br>oglašavan<br>je u tisku)                |           |           |        |           |           |      |        |
|  | 3.2.3.   | Suveniri i<br>promo<br>materijali                                  | 11.000,00 | 19.000,00 | 172,73 | 18.307,66 | 19.500,00 | 1,40 | 102,63 |
|  | 3.2.3.1. | Suveniri                                                           | 3.000,00  | 10.000,00 | 333,33 | 13.457,69 | 14.000,00 | 1,00 | 140,00 |
|  | 3.2.3.2. | Banneri                                                            | 1.000,00  | 1.000,00  | 100,00 | 536,25    | 700,00    | 0,05 | 70,00  |
|  | 3.2.3.3. | Promo<br>vrećice                                                   | 2.000,00  | 3.000,00  | 150,00 | 3.088,58  | 3.500,00  | 0,25 | 116,67 |
|  | 3.2.3.4. | Zastave                                                            | 1.000,00  | 1.000,00  | 100,00 | 262,50    | 300,00    | 0,02 | 30,00  |
|  | 3.2.3.5. | City light                                                         | 4.000,00  | 4.000,00  | 100,00 | 962,64    | 1.000,00  | 0,07 | 25,00  |
|  | 3.3.     | Odnosi s<br>javnošću:<br>globalni i<br>domaći<br>PR                | 33.500,00 | 36.000,00 | 107,46 | 16.374,68 | 33.500,00 | 2,40 | 93,06  |
|  | 3.3.1.   | Globalni<br>PR                                                     | 9.000,00  | 9.000,00  | 100,00 | 0,00      | 6.000,00  | 0,43 | 66,67  |
|  | 3.3.1.1. | PR<br>Njemačka                                                     | 6.000,00  | 6.000,00  | 100,00 | 0,00      | 6.000,00  | 0,43 | 100,00 |
|  | 3.3.1.2. | PR<br>Slovenija                                                    | 3.000,00  | 3.000,00  | 100,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00   |
|  | 3.3.2.   | Domaći<br>PR                                                       | 11.000,00 | 11.000,00 | 100,00 | 1.316,42  | 11.000,00 | 0,79 | 100,00 |
|  | 3.3.3.   | Studijska<br>putovanja                                             | 13.500,00 | 16.000,00 | 118,52 | 15.058,26 | 16.500,00 | 1,18 | 103,13 |
|  | 3.3.3.1. | Novinari                                                           | 11.000,00 | 11.000,00 | 100,00 | 10.041,43 | 11.000,00 | 0,79 | 100,00 |
|  | 3.3.3.2. | Agenti                                                             | 2.500,00  | 5.000,00  | 200,00 | 5.016,83  | 5.500,00  | 0,39 | 110,00 |
|  | 3.4.     | Marketinš<br>ke i<br>poslovne<br>suradnje                          | 20.500,00 | 40.000,00 | 195,12 | 40.000,00 | 40.000,00 | 2,87 | 100,00 |
|  | 3.4.1.   | Udruženo<br>oglašavan<br>je s TZO<br>Lopar                         | 10.500,00 | 30.000,00 | 285,71 | 30.000,00 | 30.000,00 | 2,15 | 100,00 |
|  | 3.4.2.   | Avio<br>oglašavan<br>je s TZ<br>Kvarner                            | 10.000,00 | 10.000,00 | 100,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 0,72 | 100,00 |
|  | 3.4.3.   | Udruženo<br>oglašavan<br>je<br>"Kvarners<br>ki otoci"              | 0,00      | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00   |
|  | 3.5.     | Sajmovi,<br>posebne<br>prezentac<br>ije i<br>poslovne<br>radionice | 38.000,00 | 25.300,00 | 66,58  | 22.067,00 | 23.900,00 | 1,71 | 94,47  |

|  |          |                                                                              |           |           |        |           |           |      |        |
|--|----------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|------|--------|
|  | 3.5.1.   | Sajmovi                                                                      | 13.000,00 | 13.300,00 | 102,31 | 12.678,20 | 12.900,00 | 0,93 | 96,99  |
|  | 3.5.1.1. | Beč,<br>Austrija                                                             | 2.000,00  | 2.000,00  | 100,00 | 1.962,50  | 2.000,00  | 0,14 | 100,00 |
|  | 3.5.1.2. | Muenchen,<br>Njemačka                                                        | 2.000,00  | 2.300,00  | 115,00 | 2.066,25  | 2.100,00  | 0,15 | 91,30  |
|  | 3.5.1.3. | Stuttgart,<br>Njemačka                                                       | 6.000,00  | 5.000,00  | 83,33  | 4.717,92  | 4.800,00  | 0,34 | 96,00  |
|  | 3.5.1.4. | Milano,<br>Italija                                                           | 0,00      | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00   |
|  | 3.5.1.5. | Napulj,<br>Italija                                                           | 0,00      | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00   |
|  | 3.5.1.6. | Zuerich,<br>Švicarska                                                        | 0,00      | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00   |
|  | 3.5.1.7. | Essen,<br>Njemačka                                                           | 3.000,00  | 4.000,00  | 133,33 | 3.931,53  | 4.000,00  | 0,29 | 100,00 |
|  | 3.5.2.   | Posebne<br>prezentacije                                                      | 25.000,00 | 12.000,00 | 48,00  | 9.388,80  | 11.000,00 | 0,79 | 91,67  |
|  | 3.6.     | Suradnja<br>s<br>organizatorima<br>putovanja                                 | 3.000,00  | 3.000,00  | 100,00 | 0,00      | 3.000,00  | 0,22 | 100,00 |
|  | 3.6.1.   | Studijska<br>putovanja<br>novinara<br>u suradnji<br>s TZ<br>Kvarner i<br>HTZ | 2.000,00  | 2.000,00  | 100,00 | 0,00      | 2.000,00  | 0,14 | 100,00 |
|  | 3.6.2.   | Studijska<br>putovanja<br>agenata u<br>suradnji s<br>TZ<br>Kvarner i<br>HTZ  | 1.000,00  | 1.000,00  | 100,00 | 0,00      | 1.000,00  | 0,07 | 100,00 |
|  | 3.7.     | Kreiranje<br>promotivnog<br>materijala                                       | 34.500,00 | 27.500,00 | 79,71  | 29.737,91 | 30.900,00 | 2,22 | 112,36 |
|  | 3.7.1.   | Imidž<br>brošura                                                             | 11.000,00 | 11.000,00 | 100,00 | 10.693,75 | 11.000,00 | 0,79 | 100,00 |
|  | 3.7.2.   | Rab<br>experien<br>ce brošura                                                | 15.000,00 | 8.000,00  | 53,33  | 9.875,00  | 10.000,00 | 0,72 | 125,00 |
|  | 3.7.3.   | Info karta<br>- grad i<br>otok Rab                                           | 5.500,00  | 5.500,00  | 100,00 | 6.757,56  | 7.000,00  | 0,50 | 127,27 |
|  | 3.7.4.   | Kalendar<br>događanja                                                        | 2.000,00  | 2.000,00  | 100,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00   |

|  |        |                                                                                       |           |           |        |           |           |      |        |
|--|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|------|--------|
|  | 3.7.5. | Biciklistička karta otoka                                                             | 0,00      | 0,00      | 0,00   | 784,00    | 900,00    | 0,06 | 0,00   |
|  | 3.7.6. | Leci i separati                                                                       | 1.000,00  | 1.000,00  | 100,00 | 1.627,60  | 2.000,00  | 0,14 | 200,00 |
|  | 3.7.7. | Brošura arheoloških nalazišta grada Raba                                              | 0,00      | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00   |
|  | 3.8.   | Internetske stranice                                                                  | 24.000,00 | 14.000,00 | 58,33  | 10.513,89 | 12.000,00 | 0,86 | 85,71  |
|  | 3.8.1  | Upravljanjem sadržajem na internetskim stranicama                                     | 4.000,00  | 4.000,00  | 100,00 | 2.329,96  | 3.000,00  | 0,22 | 75,00  |
|  | 3.8.2. | Razvoj i održavanje internetskih stranica                                             | 20.000,00 | 10.000,00 | 50,00  | 8.183,93  | 9.000,00  | 0,65 | 90,00  |
|  | 3.9.   | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                                   | 8.500,00  | 5.500,00  | 64,71  | 8.085,50  | 10.500,00 | 0,75 | 190,91 |
|  | 3.9.1. | Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji                 | 1.000,00  | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00   |
|  | 3.9.2. | Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka                                        | 7.000,00  | 5.000,00  | 71,43  | 8.085,50  | 10.000,00 | 0,72 | 200,00 |
|  | 3.9.3. | Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u | 500,00    | 500,00    | 100,00 | 0,00      | 500,00    | 0,04 | 100,00 |

|  |               |                                                                                                                                                                                                      |            |            |        |            |            |       |        |
|--|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------|------------|------------|-------|--------|
|  |               | regionaln<br>u<br>turističku<br>zajednicu<br>i HTZ                                                                                                                                                   |            |            |        |            |            |       |        |
|  | 3.10.         | Turističko<br>-<br>informati<br>vne<br>aktivnosti                                                                                                                                                    | 151.100,00 | 183.000,00 | 121,11 | 104.940,60 | 167.760,86 | 12,04 | 91,67  |
|  | 3.10.1.       | Upravljanj<br>e TIC -<br>evima                                                                                                                                                                       | 136.100,00 | 150.000,00 | 110,21 | 100.028,07 | 134.760,86 | 9,67  | 89,84  |
|  | 3.10.1.1<br>. | Plaće<br>zaposleni<br>h u TIC -<br>evima                                                                                                                                                             | 96.100,00  | 105.000,00 | 109,26 | 79.655,63  | 89.760,86  | 6,44  | 85,49  |
|  | 3.10.1.2<br>. | Materijal<br>ni rashodi<br>TIC - eva                                                                                                                                                                 | 40.000,00  | 45.000,00  | 112,50 | 20.372,44  | 45.000,00  | 3,23  | 100,00 |
|  | 3.10.1.3<br>. | Rashodi<br>za projekt<br>e Nautika                                                                                                                                                                   | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|  | 3.10.2.       | Upravljanj<br>e<br>centrima<br>za<br>posjetitelj<br>e                                                                                                                                                | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|  | 3.10.3.       | Postavlja<br>nje<br>infopunkt<br>ova te<br>postavlja<br>nje i<br>održavanj<br>e<br>turističke<br>signalizaci<br>je<br>samostaln<br>o i/ili u<br>suradnji s<br>jedinicom<br>lokalne<br>samoupra<br>ve | 15.000,00  | 33.000,00  | 220,00 | 4.912,53   | 33.000,00  | 2,37  | 100,00 |
|  | 3.10.3.1<br>. | Biciklističk<br>a<br>signalizaci<br>ja                                                                                                                                                               | 10.000,00  | 25.000,00  | 250,00 | 297,53     | 25.000,00  | 1,79  | 100,00 |
|  | 3.10.3.2<br>. | Ostala<br>turistička<br>signalizaci<br>ja                                                                                                                                                            | 3.000,00   | 6.000,00   | 200,00 | 4.615,00   | 6.000,00   | 0,43  | 100,00 |

|    |          |                                                         |           |           |        |           |           |      |        |
|----|----------|---------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|------|--------|
|    | 3.10.3.3 | Smeđa signalizacija                                     | 2.000,00  | 2.000,00  | 100,00 | 0,00      | 2.000,00  | 0,14 | 100,00 |
| 4. |          | DESTINACIJSKI MENADŽMENT                                | 23.500,00 | 28.000,00 | 119,15 | 23.449,51 | 31.700,00 | 2,27 | 113,21 |
|    | 4.1.     | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 5.000,00  | 7.000,00  | 140,00 | 8.111,42  | 9.000,00  | 0,65 | 128,57 |
|    | 4.1.1.   | Upravljanje sustavom eVisitor                           | 3.000,00  | 5.000,00  | 166,67 | 6.110,85  | 6.500,00  | 0,47 | 130,00 |
|    | 4.1.2.   | Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ -om                   | 2.000,00  | 2.000,00  | 100,00 | 2.000,57  | 2.500,00  | 0,18 | 125,00 |
|    | 4.2.     | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                    | 9.000,00  | 11.000,00 | 122,22 | 10.043,27 | 13.200,00 | 0,95 | 120,00 |
|    | 4.2.1.   | Kvarnerski dan turizma, DHT                             | 3.000,00  | 3.000,00  | 100,00 | 929,10    | 4.000,00  | 0,29 | 133,33 |
|    | 4.2.2.   | Upravljanje kvalitetom s Feel IQM, edukacije            | 3.000,00  | 5.000,00  | 166,67 | 5.031,50  | 5.100,00  | 0,37 | 102,00 |
|    | 4.2.3.   | Dugogodišnji gosti                                      | 3.000,00  | 3.000,00  | 100,00 | 4.082,67  | 4.100,00  | 0,29 | 136,67 |
|    | 4.3.     | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                | 9.500,00  | 10.000,00 | 105,26 | 5.294,82  | 9.500,00  | 0,68 | 95,00  |
|    | 4.3.1.   | Akcije čišćenja podmorja                                | 3.000,00  | 3.500,00  | 116,67 | 3.000,00  | 3.000,00  | 0,22 | 85,71  |
|    | 4.3.2.   | Uređenje mjesta/plaža                                   | 2.500,00  | 2.500,00  | 100,00 | 2.294,82  | 2.500,00  | 0,18 | 100,00 |
|    | 4.3.3.   | Potpora udrugama i klubovima za                         | 4.000,00  | 4.000,00  | 100,00 | 0,00      | 4.000,00  | 0,29 | 100,00 |

|    |        |                                                                                |            |            |        |            |            |       |        |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------|------------|------------|-------|--------|
|    |        | održavanj<br>e<br>pješačkih,<br>biciklističk<br>ih i<br>planinars<br>kih staza |            |            |        |            |            |       |        |
| 5. |        | ČLANSTV<br>O U<br>STRUKOV<br>NIM<br>ORGANIZ<br>ACIJAMA                         | 700,00     | 1.200,00   | 171,43 | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|    | 5.1.   | Međunar<br>odne<br>strukovne<br>i sl.<br>organizaci<br>je                      | 500,00     | 1.000,00   | 200,00 | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
|    | 5.2.   | Domaće<br>strukovne<br>i sl.<br>organizaci<br>je                               | 200,00     | 200,00     | 100,00 | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
| 6. |        | ADMINIST<br>RATIVNI<br>POSLOVI                                                 | 164.900,00 | 162.500,00 | 98,54  | 132.895,60 | 186.467,55 | 13,38 | 114,75 |
|    | 6.1.   | Plaće<br>zaposleni<br>h u Uredu<br>TZG Rab                                     | 78.400,00  | 83.000,00  | 105,87 | 74.998,63  | 106.467,55 | 7,64  | 128,27 |
|    | 6.2.   | Materijal<br>ni rashodi<br>Ureda<br>TZG Rab                                    | 80.000,00  | 74.000,00  | 92,50  | 55.527,56  | 74.000,00  | 5,31  | 100,00 |
|    | 6.3.   | Stručno<br>usavršava<br>nje<br>zaposleni<br>ka                                 | 2.000,00   | 2.000,00   | 100,00 | 2.269,41   | 2.500,00   | 0,18  | 125,00 |
|    | 6.4.   | Tijela<br>turističke<br>zajednice                                              | 3.500,00   | 3.500,00   | 100,00 | 0,00       | 3.500,00   | 0,25  | 100,00 |
|    | 6.4.1. | Turističko<br>vijeće                                                           | 1.500,00   | 1.500,00   | 100,00 | 0,00       | 1.500,00   | 0,11  | 100,00 |
|    | 6.4.2. | Skupština                                                                      | 2.000,00   | 2.000,00   | 100,00 | 0,00       | 2.000,00   | 0,14  | 100,00 |
|    | 6.5.   | Troškovi<br>poslovanj<br>a mreže<br>predstavn<br>ištava/<br>ispostava          | 1.000,00   | 0,00       | 0,00   | 100,00     | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
| 7. |        | REZERVA                                                                        | 12.968,80  | 0,00       | 0,00   | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00   |
| 8. |        | POKRIVA<br>NJE                                                                 | 0,00       | 53.656,51  | 0,00   |            | 53.056,11  | 3,81  | 98,88  |

|              |  |                                                                                                                                  |                     |                     |               |                   |                     |               |               |
|--------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|---------------------|---------------|---------------|
|              |  | MANJKA<br>PRIHODA<br>IZ<br>PRETHOD<br>NE<br>GODINE                                                                               |                     |                     |               |                   |                     |               |               |
|              |  | <b>SVEUKUP<br/>NO 1</b>                                                                                                          | <b>1.102.068,80</b> | <b>1.324.076,71</b> | <b>120,14</b> | <b>940.265,10</b> | <b>1.379.204,72</b> | <b>98,96</b>  | <b>104,16</b> |
|              |  |                                                                                                                                  |                     |                     | 0,00          |                   |                     | 0,00          | 0,00          |
|              |  |                                                                                                                                  |                     |                     | 0,00          |                   |                     | 0,00          | 0,00          |
| 9.           |  | FONDOVI<br>- posebne<br>namjene                                                                                                  | 0,00                | 10.000,00           | 0,00          | 0,00              | 14.500,00           | 1,04          | 145,00        |
|              |  | Fond za<br>turističke<br>zajednice<br>na<br>turistički<br>nedovoljn<br>o<br>razvijeni<br>m<br>područjim<br>a i<br>kontinent<br>u |                     |                     | 0,00          |                   |                     | 0,00          | 0,00          |
|              |  | Fond za<br>projekte<br>udruženih<br>turističkih<br>zajednica                                                                     |                     | 10.000,00           | 0,00          |                   |                     | 0,00          | 0,00          |
|              |  | <b>SVEUKUP<br/>NO 2</b>                                                                                                          | <b>0,00</b>         | <b>10.000,00</b>    | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>       | <b>14.500,00</b>    | <b>1,04</b>   | <b>145,00</b> |
|              |  |                                                                                                                                  |                     |                     | 0,00          |                   |                     | 0,00          | 0,00          |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>SVEUKUP<br/>NO 1+<br/>SVEUKUP<br/>NO 2</b>                                                                                    | <b>1.102.068,80</b> | <b>1.334.076,71</b> | <b>121,05</b> | <b>940.265,10</b> | <b>1.393.704,72</b> | <b>100,00</b> | <b>104,47</b> |

## Analitika rashoda po kontnom planu

### 1. Analitika prihoda

| Klasifikacija iz računskog plana - razred/skupina | Opis skupine u računskom planu            | Razina - podskupina/o djeljak | PRIHODI                                           | PLAN PRIHODA ZA 2025. GOD. | 1. REBALAN PLANA ZA 2025. GOD. | OSTVARENJE PLANA ZA 01-10. 2025. | IND 7/6 | 2. REBALAN PLANA ZA 2025. GOD. | IND 9/6 |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------|--------------------------------|---------|
| 1                                                 | 2                                         | 3                             | 4                                                 | 5                          | 6                              | 7                                | 8       | 9                              | 10      |
|                                                   |                                           | 31111                         | PRIHODI OD PRODAJE BIKIKLIST. KARATA              | 0,00                       | 0,00                           | 0,00                             | 0,00    | 0,00                           | 0,00    |
| 31                                                | Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga | * 311                         | Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga         | 0,00                       | 0,00                           | 0,00                             | 0,00    | 0,00                           | 0,00    |
|                                                   |                                           | 32111                         | PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE                   | 140.000,00                 | 150.000,00                     | 110.035,13                       | 73,36   | 150.000,00                     | 100,00  |
| 32                                                | Prihodi od članarina i članskih doprinosa | * 321                         | Prihodi od članarina i članskih doprinosa         | 140.000,00                 | 150.000,00                     | 110.035,13                       | 73,36   | 150.000,00                     | 100,00  |
|                                                   |                                           | 331201                        | TURISTIČKA PRISTOJBA - TEKUĆA GODINA              | 705.000,00                 | 750.000,00                     | 597.438,38                       | 79,66   | 650.000,00                     | 86,67   |
|                                                   |                                           | 331202                        | TURISTIČKA PRISTOJBA - PRETHODNA GODINA           | 20.000,00                  | 25.000,00                      | 17.265,97                        | 69,06   | 20.000,00                      | 80,00   |
|                                                   |                                           | 331203                        | TURISTIČKA PRISTOJBA - NOĆENJA NA PLOV. OBJEKTIMA | 60.000,00                  | 57.094,21                      | 30.771,25                        | 53,90   | 40.000,00                      | 70,06   |
| 33                                                | Prihodi po posebnim propisima             | * 331                         | Prihodi po posebnim propisima                     | 785.000,00                 | 832.094,21                     | 645.475,60                       | 77,57   | 710.000,00                     | 85,33   |
|                                                   |                                           | 3413                          | Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju  | 30,00                      | 0,00                           | 6,04                             | 0,00    | 6,04                           | 0,00    |

|    |                                                   |              |                                                                                   |            |            |            |       |            |        |
|----|---------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|-------|------------|--------|
|    |                                                   | 3414         | Prihodi od<br>zateznih<br>kamata                                                  | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00       | 0,00   |
|    |                                                   | 3421         | Prihodi od<br>zakupa/naj<br>ma                                                    | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00       | 0,00   |
| 34 | Prihodi od<br>financijske<br>imovine              | * 341        | Prihodi od<br>financijske<br>imovine                                              | 30,00      | 0,00       | 6,04       | 0,00  | 0,00       | 0,00   |
|    |                                                   | 3512         | Prihodi iz<br>proračuna<br>općine/gra<br>da/županij<br>e                          | 55.203,75  | 225.500,00 | 224.809,18 | 99,69 | 293.200,00 | 130,02 |
|    |                                                   | 3511         | Prihodi od<br>EU<br>fondova                                                       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00       | 0,00   |
|    |                                                   | 3531         | Prihodi od<br>trg.društav<br>a i ostalih<br>pravnih<br>osoba<br>(sponzorst<br>vo) | 2.500,00   | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00       | 0,00   |
| 35 | Prihodi od<br>donacija                            | *351-<br>352 | Prihodi iz<br>proračuna/<br>od EU<br>fondova/dr<br>ugih<br>pravnih<br>osoba       | 57.703,75  | 225.500,00 | 224.809,18 | 99,69 | 293.200,00 | 130,02 |
|    |                                                   | 363301       | SUFIN. PR-<br>a,<br>NOVINARA                                                      | 0,00       | 2.000,00   | 0,00       | 0,00  | 2.000,00   | 100,00 |
|    |                                                   | 363302       | SUFINANCI<br>RANJE<br>PROJEKATA<br>PO PLANU<br>I<br>PROGRAM<br>U                  | 119.200,00 | 120.862,50 | 70.462,50  | 58,30 | 136.400,00 | 112,86 |
|    |                                                   | 363384       | Ostali<br>nspomen<br>uti prihodi                                                  | 0,00       | 3.620,00   | 0,00       | 0,00  | 3.600,00   | 99,45  |
| 36 | Ostali<br>nspomen<br>uti prihodi                  | * 363        | Ostali<br>nspomen<br>uti prihodi                                                  | 119.200,00 | 126.482,50 | 70.462,50  | 55,71 | 142.000,00 | 112,27 |
|    |                                                   | 3711         | Prihodi od<br>neprofitni<br>h<br>organizacij<br>a                                 | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00       | 0,00   |
| 37 | Prihodi od<br>neprofitni<br>h<br>organizacij<br>a | *371         | Prihodi od<br>neprofitni<br>h<br>organizacij<br>a                                 | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00       | 0,00   |

|  |  |                           |                                        |                     |                     |                     |              |                     |              |
|--|--|---------------------------|----------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|
|  |  | <b>S<br/>PRIHO<br/>DI</b> | <b>UKUPNO:</b>                         | <b>1.101.933,75</b> | <b>1.334.076,71</b> | <b>1.050.788,45</b> | <b>78,77</b> | <b>1.295.200,00</b> | <b>97,09</b> |
|  |  |                           | <b>PRENIJETI<br/>VIŠAK<br/>PRIHODA</b> | <b>135,05</b>       | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>  | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>  |
|  |  |                           | <b>UKUPNO:</b>                         | <b>1.102.068,80</b> | <b>1.334.076,71</b> | <b>1.050.788,45</b> | <b>78,77</b> | <b>1.295.200,00</b> | <b>97,09</b> |

## 2. Analitika rashoda

| Račun iz<br>računskog<br>plana | RASHODI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | PLAN<br>RASHODA ZA<br>2025. GOD. | 1. REBALAN<br>PLANA ZA 2025.<br>GOD | OSTVARENO<br>PO PLANU<br>ZA 2025 -<br>01-10 | IND<br>5/4 | 2. REBALAN<br>PLANA ZA<br>2025. GOD | IND<br>7/4 |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|------------|-------------------------------------|------------|
| 1                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                | 4                                   | 5                                           | 6          | 7                                   | 8          |
| 41 - rashodi za<br>radnike     | Rashodi za radnike (neto<br>plaće+porez+doprinosi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 174.500,00                       | 188.000,00                          | 154.654,26                                  | 82,26      | 196.228,00                          | 104,38     |
| 411                            | Plaće bruto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 141.187,00                       | 143.000,00                          | 130.415,66                                  | 91,20      | 142.228,00                          | 99,46      |
| 412                            | Naknade radnicima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 11.500,00                        | 20.000,00                           | 2.720,00                                    | 13,60      | 25.000,00                           | 125,00     |
| 413                            | Doprinosi na plaće                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 21.813,00                        | 25.000,00                           | 21.518,60                                   | 86,07      | 29.000,00                           | 116,00     |
| 42 -<br>materijalni<br>rashodi | Materijalni rashodi:<br>službena putovanja, trošak<br>telefona, pošte, prijevoza,<br>troškovi autorskih<br>honorara i ugovora o<br>djelu, troškovi zakupa<br>prostora, razglasa i<br>rasvjete za<br>manifestacije,trošak<br>nabave uredskog<br>materijala, energije i<br>komunalnih<br>usluga,troškovi<br>reprezentacije i drugi<br>troškovi poslovanja,te<br>projektni: istraživanje i<br>strateško planiranje,<br>razvoj turističkog<br>proizvoda, komunikacija i<br>oglašavanje, destinacijski<br>menadžment | 873.500,00                       | 1.046.310,20                        | 755.423,17                                  | 72,20      | 1.057.476,72                        | 101,07     |
| 421                            | Naknade troškova<br>radnicima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20.000,00                        | 20.000,00                           | 13.124,45                                   | 65,62      | 15.750,00                           | 78,75      |
| 422                            | Troškovi prehrane radnika                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.000,00                        | 7.000,00                            | 4.658,04                                    | 66,54      | 5.590,00                            | 79,86      |
| 423                            | Naknada ostalih troškova                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1.500,00                         | 1.500,00                            |                                             | 0,00       | 2.500,00                            | 166,67     |
| 424                            | Naknade ostalim osobama<br>izvan radnog odnosa<br>(ugovor o djelu/autorski<br>honorari)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 25.000,00                        | 30.000,00                           | 30.250,86                                   | 100,84     | 40.000,00                           | 133,33     |
| 425                            | Rashodi za usluge                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 702.000,00                       | 872.810,20                          | 628.740,23                                  | 72,04      | 868.636,72                          | 99,52      |
| 426                            | Rashodi za materijal i<br>energiju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 100.000,00                       | 100.000,00                          | 74.357,04                                   | 74,36      | 100.000,00                          | 100,00     |

|                          |                                                                                   |              |              |              |       |              |        |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------|--------------|--------|
| 429                      | Ostali nespomenuti materijalni rashodi                                            | 15.000,00    | 15.000,00    | 4.292,55     | 28,62 | 25.000,00    | 166,67 |
| 43 - rashodi amort.      | Rashodi amortizacije                                                              | 40.000,00    | 33.110,00    | 28.064,15    | 84,76 | 35.000,00    | 105,71 |
| 44 - financijski rashodi | Financijski rashodi: kamate na kredite, troškovi platnog prometa i obrade kredita | 1.100,00     | 3.000,00     | 1.954,67     | 65,16 | 5.000,00     | 166,67 |
| 442                      | Kamate za primljene kredite i pozajmice                                           | 100,00       | 1.000,00     | 580,05       | 58,01 | 1.000,00     | 100,00 |
| 443                      | Ostali financijski rashodi                                                        | 1.000,00     | 2.000,00     | 1.374,62     | 68,73 | 5.000,00     | 250,00 |
| 45 - donacije            | Donacije - potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji             | 0,00         |              | 0,00         | 0,00  |              | 0,00   |
| 451                      | Tekuće donacije                                                                   |              |              |              | 0,00  |              | 0,00   |
| 46 - ostali rashodi      | Ostali rashodi                                                                    | 12.968,80    | 63.656,51    | 168,85       | 0,27  | 100.000,00   | 157,09 |
| 462                      | Ostali nespomenuti rashodi                                                        | 12.968,80    | 63.656,51    | 168,85       | 0,27  | 100.000,00   | 157,09 |
|                          | SVEUKUPNO RASHODI (41-47)                                                         | 1.102.068,80 | 1.334.076,71 | 940.265,10   | 70,48 | 1.393.704,72 | 104,47 |
|                          | UKUPNO: RASHODI                                                                   | 1.102.068,80 | 1.334.076,71 | 940.265,10   | 70,48 | 1.393.704,72 | 104,47 |
|                          | UKUPNO PRIHODI:                                                                   | 1.102.068,80 | 1.334.076,71 | 1.050.788,45 | 78,77 | 1.295.200,00 | 97,09  |
|                          | VIŠAK/MANJAK PRIHODA razdoblja                                                    | 0,00         | 0,00         | 110.523,35   | 0,00  | 98.504,72    |        |

Financijski plan za 2025. godinu kao i ovaj 1. Rebalans Plana za 2025. godinu sastavljen je sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15 i 134/2022.

TZG Rab izradila je Financijski plan za 2025., te prijedlog 1. Rebalansa Plana za 2025. godinu.

Financijski plan kao i njegove izmjene i dopune donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje je temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno, najkasnije do 31.12. tekuće godine za sljedeću godinu sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/15 i 134/2022).

## ZAKLJUČAK

Sukladno članku 56. stavak 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, turistička zajednica je dužna pripremiti rebalans Programa rada i Financijskog plana za poslovnu godinu, u slučaju da dođe do promjene u obujmu istog u iznosu od +/- 5%.

S obzirom da se Rebalansom predviđaju prihodi u iznosu od 1.295.200,00 eura, što je 3% manje od predviđenog 1. rebalansom Programa rada i financijskim planom TZG Raba za 2025., te rashodi u iznosu od 1.393.704,72 eura što je za 4% više od predviđenog 1. rebalansom Programa rada i financijskim planom TZGR, pripremljen je 2. rebalans Programa rada i financijskog plana za 2025. godinu TZGR.

Rebalansom se predviđaju manji prihodi od turističke pristojbe, dok su porasli prihodi iz proračuna Grada Raba, s obzirom na Sporazum o sufinanciranju manifestacija u izvedbi TZGR, a koje je TZGR preuzela od Pučkog otvorenog učilišta Rab.

Rashodi tj. aktivnosti su planirani u većem iznosu od prihoda, pa je shodno tome planiran manjak prihoda nad rashodima u iznosu od 98.504,72 eura.

TZG Rab je zabilježila manjak u protekloj godini u iznosu od 53.656,51 eura, te je i taj iznos trebalo pokriti, međutim ono što je dovelo do dodatnog manjka jest činjenica da se do kraja godine neće ostvariti prihodi koji su predloženi u 1. rebalansu, pa čak ni oni iz prvobitnog Plana za 2025.

Naime, iako je na sjednici u prosincu prošle godine Turističko vijeće ocijenilo da se planirani premali prihodi od turističke pristojbe s obzirom na otvorenje novog kapaciteta – Arba Resorta, uvidom u realnu statistiku, činjenica jest da je Arba ostvarila gotovo 67 tisuća noćenja, ali isto tako je zabilježen veliki broj 0% plaćanja turističke pristojbe tj. djece, kako u pred i posezoni, tako i sezoni (kod plaćanja turističke pristojbe na razini destinacije po noćenju). To navodi na činjenicu da je općenito teško ocijeniti koliko će točno biti platiša turističke pristojbe u punom iznosu (tu se nije navodilo niti one koji plaćaju 50%).

Iako je planiran rezultat poslovanja u 2025. godini manjak prihoda, poslovanje turističke zajednice nije u minusu s obzirom na ostvareni i prenijeti višak prihoda iz prethodnih godina koji je namjenjen za pokriće manjka prihoda u budućem razdoblju.

Važno je napomenuti da je iznos od 28.501,63 eura uložen u stalnu imovinu Turističke zajednice grada Raba kroz projekt izložbu „Uspomene na minule blagoslove“, ugovor za monografiju Rabske fjere, nabavku novog city lighta koji je u neveri uništen te nabavku servisnih stupova za bicikle, koji se knjiže na stalnu imovinu, a kroz obračun amortizacije tijekom godina teretit će rashode poslovanja.

Ivana Matušan, mag.oec.  
Direktorica TZG Rab



Nikola Grgurić, dipl.oec.  
Predsjednik TZG Rab